

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
 II. LANDASAN TEORI.....	 6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar teori.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran.....	15
2.4 Hipotesis	16
 III. METODE PENELITIAN.....	 17
3.1 Metode Dasar Penelitian	17
3.2 Penentuan Lokasi Penelitian	17
3.3 Penentuan Sampel Responden Penelitian	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5 Jenis Data	19
3.6 Sumber Data.....	19
3.7 Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	20
3.8 Konseptualisasi Variabel dan Pengukurannya.....	20
3.9 Metode Analisis	22
 IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	 25
4.1 Keadaan Geografis.....	25
4.2 Keadaan Penduduk.....	28
4.3 Keadaan Pertanian	31
 V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	 37
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman	45



5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal	47
5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Lembaga Pemasaran....	48
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
6.1 Lembaga dan Saluran Pemasaran	50
6.2 Marjin Pemasaran	58
6.3 <i>Farmer's Share</i>	66
6.4 Efisiensi Pemasaran	68
6.5 Analisis Sensitivitas	70
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
7.1 Kesimpulan	75
7.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	86