

Abstract

Environmental problems are lifelong problems that will probably never end. Public awareness and interest needs to be increased in order to prevent and overcome environmental problems by carrying out environmental communication. This research presents an exploratory discussion to find out the best use in environmental communication carried out through a case study of the documentary film Our Planet which was made in collaboration between Silverback, WWF, and Netflix and measures the frequency of the term climate change to assess public interest. The findings from this research show how Our Planet frames environmental problems in films as well as the use of online and/or offline platforms which are also used in environmental communication efforts. Not only that, environmental communication implemented through film documentaries is actually effective in increasing public interest in the problems depicted in films. This is based on the increasing frequency of the term climate change being searched for by the public online. This means that documentary films have meaning as a suitable medium for placing environmental issues on the public and political agenda.

Keyword : documentary film, environmental communication, our planet, environmental problem

Abstrak

Permasalahan mengenai lingkungan merupakan permasalahan seumur hidup yang mungkin tidak akan pernah ada habisnya. Kesadaran dan ketertarikan publik perlu ditingkatkan guna mencegah dan mengatasi permasalahan lingkungan dengan cara melakukan komunikasi lingkungan. Penelitian ini menghadirkan diskusi eksplorasi untuk mengetahui penggunaan terbaik dalam komunikasi lingkungan yang dilakukan melalui studi kasus film dokumenter Our Planet yang dibuat atas kerjasama antara Silverback, WWF, dan Netflix serta mengukur frekuensi istilah perubahan iklim untuk menilai ketertarikan publik. Penemuan dari penelitian ini menunjukkan bagaimana Our Planet membingkai permasalahan lingkungan kedalam film serta pemanfaatan *online* dan/atau *offline platform* yang turut digunakan dalam usaha komunikasi lingkungan. Tak hanya itu, komunikasi lingkungan yang diterapkan melalui film dokumenter nyatanya efektif untuk meningkatkan ketertarikan publik terhadap permasalahan yang digambarkan dalam film. Hal ini didasarkan pada peningkatan frekuensi istilah perubahan iklim yang dicari oleh publik secara *online*. Artinya, film dokumenter memiliki implikasi sebagai media yang layak untuk menempatkan isu-isu lingkungan pada agenda publik dan politik.

Keyword : film dokumenter, komunikasi lingkungan, our planet, permasalahan lingkungan