

**PENGARUH KARAKTERISTIK PEMENGARUH MEDIA SOSIAL PADA
NIAT MEMBELI PRODUK *GADGET***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Strata Satu
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.

Disusun oleh:

Juan Aleron

19/439923/EK/22291

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

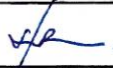
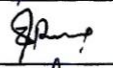

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Karakteristik Pemengaruh Media Sosial pada Niat Membeli
Produk *Gadget***

Disusun Oleh
Juan Aleron
19/439923/EK/22291

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Oktober 2023

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A. NIP 195911231985032001	
Penguji 1	Diah Retno Wulandaru, Dr. MBA. NIP 196706081993032001	
Penguji 2	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D. NIP 198610112015042002	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002