

## INTISARI

Industri pariwisata menjadi salah satu tulang punggung perekonomian di DI Yogyakarta, meskipun sempat koma selama masa pandemi, kini industri kembali bangkit dengan persaingan yang lebih ketat dibandingkan sebelumnya. Oleh karena itu, optimalisasi dalam hal pelayanan pelanggan menjadi meningkat urgensinya. Metode akuntansi biaya yang lebih maju menjadi salah satu cara untuk dapat menghadapi tantangan ke depannya. Penelitian ini membahas bagaimana penerapan ABC dan CPA dapat memberi nilai tambah bagi industri perhotelan dengan Hotel UC UGM yang berlokasi di DI Yogyakarta menjadi objek penelitian dengan metode studi kasus. Penelitian ini menemukan bahwa dengan menerapkan ABC dan CPA, hotel dapat mengidentifikasi tipe pelanggan yang paling memberi nilai tambah bagi hotel dalam hal kontribusi profit.

**Kata Kunci:** *Activity-Based Costing, Customer Profitability Analysis, Industri Pariwisata dan Perhotelan*

## **ABSTRACT**

*The tourism industry is one of the backbones of the economy in DI Yogyakarta, even though it was in a coma during the pandemic, now the industry is back on its feet with tighter competition than before. Therefore, optimization in terms of customer service is becoming increasingly urgent. More advanced cost accounting methods are one way to face future challenges. This research discusses how the application of ABC and CPA can provide added value to the hotel industry with the UC UGM Hotel located in DI Yogyakarta being the object of research using the case study method. This research found that by implementing ABC and CPA, hotels can identify the types of customers who provide the most added value to the hotel in terms of profit contribution.*

**Keywords:** *Activity-Based Costing, Customer Profitability Analysis, Tourism and Hospitality Industry*