

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian	13
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i>	15
2.1.2 <i>VisCAP model</i>	16
2.1.3 <i>Theory of Source Credibility</i>	17
2.1.5 <i>Influencer</i>	18
2.1.6 Citra merek.....	19
2.1.7 Niat pembelian	19
2.2 Tinjauan.....	20
2.2.1 Hubungan antara <i>Influencer</i> dan Citra merek.....	20
2.2.2 Hubungan Citra merek dan Niat pembelian	20
2.2.3 Hubungan <i>Influencer</i> dan Niat pembelian	21

2.2.4 Hubungan <i>Influencer</i> dan Niat pembelian dimediasi oleh Citra merek.	21
2.2.5 Hubungan Ketiga Tipe <i>Influencer</i> terhadap Niat Pembelian	22
2.2.8 Perbedaan Pengaruh Latar Belakang <i>Influencer</i> terhadap Niat Pembelian	23
2.3 Model Penelitian	24
METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.2.1 <i>Influencer</i>	26
3.2.2 Citra merek	27
3.2.3 Niat pembelian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	29
3.4 Instrumen Penelitian	30
3.4.1 Uji Validitas	31
3.4.2 Uji Reliabilitas	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknis Analisis Data	33
3.7 Teknik Analisis Komparasi <i>Influencer</i>	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Data	35
4.1.1 Profil Responden	35
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	37
4.2 Uji Validitas	40
4.2.1 <i>Convergent Validity</i>	40
4.2.2 <i>Discriminant Validity</i>	42
4.3 Uji Reliabilitas	45
4.4 Pengujian Hipotesis	46
4.4.1 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	46

4.4.2 Hasil Uji Hipotesis	47
4.6 Pembahasan	68
4.6.1 Pembahasan Pengujian Hipotesis	68
SIMPULAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Keterbatasan	77
5.3 Implikasi	77
5.3.1 Implikasi praktis	78
5.3.2 Implikasi teoritis	79
5.4 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	91