

## DAFTAR PUSTAKA

- Adenansi, D., Zainuddin, M., & Rusyidi, B. (2015). Partisipasi Masyarakat Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pnpm Mandiri. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 347–353. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i3.13582>
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Akouino, C. (2013). Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata ( Sektor Perdagangan, Hotel Dan Restoran ) Di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 11(2), 154. <https://doi.org/10.22219/jep.v11i2.3737>
- Alqudsiyy, I. I. (2018). Pasar Papringan : Penerapan Community Based Tourism ( CBT ) sebagai Strategi Revitalisasi Modal Sosial di Dusun Ngadiprono , Desa Ngadimulyo , Kecamatan Kedu , Kabupaten Temanggung , Jawa Tengah. *Skripsi : Departemen Pembangunan Sosial Dan Kesejahteraan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada*.
- Anwas, D. O. M. (2014). *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*. Alfabeta.
- Aprilia, D. (2020). *ANALISIS PENERAPAN PRINSIP COMMUNITY BASED TOURISM PADA HOMESTAY BALKONDES WANUREJO*. UNIVERSITAS GADJAH MADA.
- Asmari, N. G. A. D., & Sutrisna, I. K. (2021). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Pengeluaran Wisatawan, dan Investasi terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud*, 10(8), 3134–3163. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/download/52046/41135>
- Demartoto, A., Sugiarti, R., Utami, T., Widiyanto, & Adi, R. K. (2009). *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Sebelas Maret University Press.
- Desiati, R. (2013). Pemberdayaan Masyarakat melalui Pengelolaan Program Desa Wisata. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 17(1), 253–262. <https://journal.uny.ac.id/index.php/diklus/article/view/2894>
- Febriandanu, R. (2022). *Pasar Opo: Acara Rutin Desa Gadingharjo*. <https://www.suarasikap.com/2022/03/pasar-opo-acara-rutin-desa-gadingharjo.html>
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM Press.
- Hendrarso, E. S. (2011). Penelitian Kualitatif: Sebuah Pengantar. In *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan* (p. 165). Prenada Media.

- Jamalina, I. A., & Wardani, D. T. K. (2017). Strategi Pengembangan Ekowisata Melalui Konsep Community Based Tourism (Cbt) Dan Manfaat Sosial Dan Ekonomi Bagi Masyarakat Di Desa Wisata Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 18(1), 71–85. <https://doi.org/10.18196/jesp.18.1.4008>
- Kementerian Pariwisata dan Kreatif, E. (2022). *Statistik Pendahuluan Tenaga Kerja Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif 2018-2021*. <https://api2.kemendparekraf.go.id/storage/app/uploads/public/63e/d99/bb5/63ed99bb5d83b591570455.pdf>
- Kontogeorgopoulos, N., Churyen, A., & Duangsaeng, V. (2014). Success Factors in Community-Based Tourism in Thailand: The Role of Luck, External Support, and Local Leadership. *Tourism Planning & Development*, 11(1), 106–124. <https://doi.org/10.1080/21568316.2013.852991>
- López-guzmán, T., & Sánchez-cañizares, S. (2011). *COMMUNITY - BASED TOURISM IN DEVELOPING COUNTRIES: A CASE STUDY*. 6(1), 69–84. <https://tourismosjournal.aegean.gr/article/view/196/166>
- Mamengko, R. P., & Kuntari, E. D. (2021). Pengelolaan Pariwisata Bahari berbasis Community-Based Tourism dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Pesisir. *Media Wisata*, 18(1), 1–20. <https://doi.org/10.36276/mws.v18i1.72>
- Moleong, P. D. L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Ni Ketut Riani. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1470. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/923/723>
- Notoatmodjo, P. D. S. (2018). *Metode Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nugraha, A. R., Perbawasari, S., & Zubair, F. (2017). Model Komunikasi Pariwisata Yang Berbasiskan Kearifan Lokal. *Jurnal The Messenger*, 9(2), 231. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i2.468>
- Nurdiansyah, D. (2014). *Peluang dan Tantangan Pariwisata Indonesia*. Alfabet.
- Nurhidayati, S. E., & Fandeli, C. (2012). Penerapan Prinsip Community Based Tourism ( CBT ) Dalam Pengembangan Agrowisata Di Kota Batu , Jawa Timur. *Jejaring Administrasi Publik*, IV(1), 36–46. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-admp572ae819ecfull.pdf>
- Prantau, C. (2018). *DAMPAK SOSIAL EKONOMI PASAR PAPRINGAN DI DUSUN NGADIPRONO*.
- Purwastuty, I. (2018). Pemberdayaan keluarga miskin melalui aset komunitas. *Mimbar Kesejahteraan Sosial*, 1(November), 1–16.
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2019). PENGEMBANGAN PARIWISATA

BERBASIS MASYARAKAT. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3), 155.  
<https://doi.org/10.24198/focus.v1i3.20490>

- Semiawan, P. D. C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.
- Soeprapto, R. (2006). *Pengembangan Kapasitas Pemerintah Daerah Menuju Good Governance*.  
[https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/48006389/PENGEMBANGAN\\_KAPASITAS\\_PEMERINTAH\\_DAERAH-libre.pdf?1471031638=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DThe\\_Capacity\\_Building\\_For\\_Local\\_Governme.pdf&Expires=1697543336&Signature=Kxq~m6n4FB6ZdYSYHild](https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/48006389/PENGEMBANGAN_KAPASITAS_PEMERINTAH_DAERAH-libre.pdf?1471031638=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DThe_Capacity_Building_For_Local_Governme.pdf&Expires=1697543336&Signature=Kxq~m6n4FB6ZdYSYHild)  
 i
- Soetomo. (2006). *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*. Pustaka Pelajar.
- Suansri, P. (2003). Community Based Tourism Handbook. In *Community Based Tourism Handbook*. REST Project. <https://www.mekongtourism.org/wp-content/uploads/REST-CBT-Handbook-2003.pdf>
- Sugiyono, P. D. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyadi, Y., Eddyono, F., & Hasibuan, B. (2017). *Pariwisata Berkelanjutan: Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat*. Anugrah Utama Raharja.
- Sumodiningrat, G. (1999). *Pemberdaya Masyarakat dan Jaring Pengaman Sosial*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumodiningrat, G. (2000). *Visi dan Misi Pembangunan Pertanian Berbasis Pemberdayaan*. IDEA.
- The ASEAN Secretariat. (2016). Asean Community Based. In *Asean*. [www.asean.org](http://www.asean.org)
- Triristina, N., Pujiyanti, Y. R., & Muharam, M. M. (2022). Penerapan Community Based Tourism (CBT) Berbasis Modal Sosial dalam Pengembangan Objek Wisata Sumber Biru Wonomerto. *Jurnal EL-RIYASAH*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.24014/jel.v13i1.14206>
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*.
- Wahyuni, D. (2019). Pengembangan Desa Wisata Pentingsari, Kabupaten Sleman dalam Perspektif Partisipasi Masyarakat. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 10(2), 91–106. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v10i2.1386>
- Widjajanti, K. (2011). *Model pemberdayaan masyarakat*. 12. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/1306/02-BuKesi1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Wiwin, I. W. (2018). Community Based Tourism Dalam Pengembangan Pariwisata Bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 3(1), 69–75. <https://www.ejournal.ihtn.ac.id/index.php/PB/article/view/424>

- Wrihatnolo, R. R., & Dwijowijoto, R. N. (2007). *Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan untuk Pemberdayaan Masyarakat*. PT Elex Media Komputindo.
- Yasir, Y., Firzal, Y., Yesicha, C., & Sulistiyani, A. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Community Based Tourism (Cbt) Dalam Mewujudkan Desa Wisata. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 27(4), 352–360. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpkm/article/view/23283/pdf>
- Yoeti, O. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramitha.
- Yuwono, M. (2022). *Mengunjungi Pasar Opo di Bantul, Digelar 35 Hari Sekali, Tak Gunakan Kantong Plastik*. <https://yogyakarta.kompas.com/read/2022/03/13/124356978/mengunjungi-pasar-opo-di-bantul-digelar-35-hari-sekali-tak-gunakan?page=all>