

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
INTISARI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 JUDUL	1
1.2 ALASAN PEMILIHAN JUDUL	1
1.2.1 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	1
1.2.2 Aktualitas	2
1.2.3 Orisinalitas	3
1.3 LATAR BELAKANG.....	8
1.4 RUMUSAN MASALAH	15
1.5 TUJUAN PENELITIAN	15
1.6 MANFAAT PENELITIAN	15
1.7 TINJAUAN PUSTAKA.....	16
1.7.1 Konsep Pemberdayaan Masyarakat	16

1.7.2	Konsep Community Based Tourism (CBT).....	18
1.8	KERANGKA BERPIKIR	22
BAB II METODE PENELITIAN		25
2.1.	JENIS PENELITIAN	25
2.2.	LOKASI PENELITIAN	26
2.3.	UNIT ANALISIS	26
2.4.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	27
2.4.1	Observasi.....	28
2.4.2	Wawancara.....	28
2.4.3	Dokumentasi	29
2.4.4	Studi Pustaka.....	30
2.5.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	31
2.5.1	Reduksi Data	31
2.5.2	Penyajian Data	33
2.5.3	Penarikan Kesimpulan	33
2.6.	TEKNIK UJI KEABSAHAN DATA.....	34
2.6.1	Triangulasi.....	34
2.7.	ETIKA PENELITIAN.....	36
BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN		38
3.1	PROFIL KALURAHAN GADINGHARJO	38
3.2	SEJARAH DAN PERKEMBANGAN PASAR OPO.....	40

3.3	PROFIL PASAR OPO	43
BAB IV PEMBAHASAN.....		48
4.1	PRAKTIK PENERAPAN PRINSIP <i>COMMUNITY BASED TOURISM</i> DALAM PENGEMBANGAN PASAR OPO.....	48
4.1.1	Aspek Ekonomi.....	48
4.1.2	Aspek Sosial.....	56
4.1.3	Aspek Politik.....	61
4.1.4	Aspek Budaya	67
4.1.5	Aspek Lingkungan	71
4.2	KETERKAITAN CBT DI PASAR OPO TERHADAP KEBERDAYAAN MASYARAKAT	76
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	KESIMPULAN	83
5.2	SARAN	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		90