

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D. A., Wijaya, R. A., & Nugraheni, J. A. (2021, December). Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap *Attitude Toward Using E-Wallet* pada Mahasiswa Selama Pandemi COVID-19. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 1, pp. 91-103).
- Ajzen, I., & Fishbein, M. A. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behaviour: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA : Addison-Wesley.
- Annur, C. M. (2022a). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Annur, C. M. (2022b). Survei: Mayoritas Pelaku Usaha *E-Commerce* di Indonesia Gunakan Pembayaran Tunai COD. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/19/survei-mayoritas-pelaku-usaha-E-Commerce-di-indonesia-gunakan-pembayaran-tunai-cod>
- Davis, F. D., Bagozzi, R.P., & Warshaw. (1989). *Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*.
- Davis, G. B. (1993). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Terjemahan, Seri Manajemen 90-A. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi II. Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2020). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *ISTITHMAR: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Laudon, K., dan Laudon, J. (2009). *Management Information Systems: International Edition*, 11/E. Pearson Higher Education, 2009.
- Listiawati, R., & Vidyasari, R. (2022). Analisis Minat Penggunaan Berulang *E-Wallet* Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di 5 Kota Terdampak Covid-19 di Indonesia). Account: *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 9(1).

- Megadewandanu, S., Suyoto., & Pranowo. (2016). Exploring Mobile Wallet Adoption in Indonesia Using UTAUT2 An Approach from Consumer Perspective. *2nd International Conference on Science and Technology Computer (ICST)*. 1-6.
- Mustajab, R. (2022). Nilai Transaksi Uang Elektronik Melesat 33,14% pada Oktober 2022. Retrieved from <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/nilai-transaksi-uang-elektronik-melesat-3314-pada-oktober-2022>
- Ninggar, A. D., & Anggraini, I. K. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Z Dalam Konsumsi *E-Wallet* Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Aktif Program Sarjana di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 1(2), 131-141.
- Ningrum, W. S. (2022). Perilaku Berbelanja *Online* Menggunakan *E-Wallet* Saat Pandemi Sampai Sekarang. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 148-153.
- Nisa, U. K. (2020). Pengaruh hubungan Technology Accepted Model (TAM), social influence dan security terhadap intention to use *E-Wallet* di Kota Malang dengan attitude dan trust sebagai variabel intervening (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Pahlevi, R. (2022). KIC *E-Wallet* Paling Sering Digunakan untuk Transaksi *E-Commerce*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/kic-E-Wallet-paling-sering-digunakan-untuk-transaksi-E-Commerce>
- Peraturan Bank Indonesia No19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial Pasal 1. (Peraturan BI No. 19/12/PBI/2017). Jakarta. Retrieved from https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI_191217.pdf
- Permatasari, S. V., & Yunita, R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Spiritual Marketing Terhadap Minat Menggunakan Ulang *E-Wallet* Shopeepay di Kota Madiun. Al-Iqtishod: *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 66-87. Pemerintah Indonesia.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan ulang *E-Wallet* pada generasi milenial di daerah istimewa yogyakarta. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(1), 72-85.
- Prameswari, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU Medan). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 126-139.

- Purnomo, D. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSI Kantor Cabang Darussalam) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry). Diakses dari https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Pengaruh+Manfaat%2C+Kemudahan%2C+Dan+Kepercayaan+Terhadap+Minat+Nasabah+Menggunakan+Layanan+Mobile+Banking+%28Studi+Pada+BSI+Kantor+Cabang+Darussalam%29+&btnG=
- Rahmatiyani, R., & Bertuah, E. (2023). Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Minat Penggunaan Ulang *E-Wallet* OVO. *ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik*, 2(5), 438-451.
- Sandy, E., & Firdausy, C. M. (2021). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Used*an Trust terhadap Minat Konsumen dalam Penggunaan Ulang Go-Pay di Kota Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 22-27.
- Saputra, R. D. (2023). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Ulang CS Digital BCA Oleh Nasabah*. (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Wibowo, A. (2008). *Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM)*. *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 9.