

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	11
I.3. Tujuan Penelitian	12
I.4. Manfaat Penelitian	12
I.5. Kerangka Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1. Kondisi Umum	14
II.2. Landasan Teori	15
II.1.1. Kemudahan Penggunaan (<i>Ease Of Use</i>)	15
II.1.2. Kegunaan (<i>Usefulness</i>)	15
II.1.3. Minat Menggunakan Ulang (<i>Intention To Reuse</i>)	16
II.1.4. Electronic Wallet (<i>E-Wallet</i>)	17
II.1.5. Technology Acceptance Model (TAM)	17
II.3. Penelitian Terdahulu	19
II.4. Hipotesis	24
II.4.1. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
III.1. Desain Penelitian	27
III.2. Jenis dan/atau Sumber Data	27
III.3. Populasi dan Sampel	28

III.4. Teknik Pengumpulan Data	29
III.5. Definisi Operasional Variabel	30
III.6. Teknik Analisis Data	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
IV.1. Analisis	36
IV.1.1. Analisis Deskripsi Populasi dan Sampel.....	36
IV.1.2. Analisis Deskripsi Demografis Data Subjek.....	36
IV.1.3. Analisis Uji Validitas	37
IV.1.4. Analisis Uji Reliabilitas	38
IV.1.5. Analisis Uji Normalitas.....	39
IV.1.6. Analisis Uji Multikolinieritas.....	41
IV.1.7. Analisis Uji Heteroskedastisitas	41
IV.1.8. Analisis Uji Regresi Linier Berganda	42
IV.1.9. Analisis Uji Hipotesis	44
IV.1.10. Analisis Koefisien Determinan (R ²)	48
IV.2. Interpretasi dan Pembahasan	49
IV.2.1. Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap <i>Intention to Reuse</i>	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
V.1. KESIMPULAN.....	51
V.2. SARAN.....	52
V.2.1. Bagi Perusahaan <i>E-Wallet</i>	52
V.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57