

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur, khususnya sub sektor makanan dan minuman. Variabel independen pada penelitian ini adalah tingkat pengungkapan CSR, sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan yang diukur menggunakan rasio NPM dan *Tobin's Q*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis regresi linear berganda. Data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang dipublikasikan pada situs resmi masing-masing perusahaan atau bursa efek. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Filipina tahun 2020-2021. Jumlah sampel pada penelitian ini mencakup 63 perusahaan. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci : *corporate social responsibility*, CSR, kinerja keuangan, manufaktur, NPM, *Tobin's Q*.

ABSTRACT

This research was conducted to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on financial performance of manufacturing companies, particularly in the food and beverage sub-sector. The independent variable in this study is the level of CSR disclosure, while the dependent variables are the financial performance of companies measured using the NPM ratio and Tobin's Q. This research employed a quantitative approach and multiple linear regression analysis. Secondary data for this research were obtained from annual reports and sustainability reports published on the official websites of respective companies or stock exchanges. The population in this study consisted of manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the stock exchanges of Indonesia, Malaysia, Singapore, and the Philippines in the years 2020-2021. The sample size for this research included 63 companies. The results of hypothesis testing indicate that CSR does not have a significant impact on the financial performance of companies.

Keywords: corporate social responsibility, CSR, financial performance, manufacturing, NPM, Tobin's Q.