

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	3
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	6
DAFTAR ISI.....	8
ABSTRAK	10
BAB I.....	12
PENDAHULUAN	12
A. LATAR BELAKANG.....	12
B. RUMUSAN MASALAH	15
C. TUJUAN.....	16
D. MANFAAT	16
E. KERANGKA PEMIKIRAN	16
1. Fungsi Kehumasan.....	16
2. Sosialisasi.....	17
3. Strategi Kehumasan	18
4. Fase – fase dalam Strategi Kampanye Kehumasan.....	19
F. KERANGKA KONSEP	20
G. METODE PENELITIAN	20
1. Jenis Penelitian	20
2. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3. Narasumber Penelitian	21
4. Teknik Analisis Data	21
BAB II.....	23
LANDASAN TEORI	23
A. PENGERTIAN STRATEGI.....	23
B. HUBUNGAN MASYARAKAT	24
1. Pengertian Humas.....	24
2. Peran Humas.....	26

3. Ruang Lingkup Tugas Humas	26
4. Fungsi Humas	27
C. STRATEGI KEHUMASAN	29
D. SOSIALISASI	33
1. Pengertian Sosialisasi	33
2. Jenis Sosialisasi	34
3. Fungsi Sosialisasi	34
BAB III	36
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	36
A. SEJARAH IESPA	36
B. KEPENGURUSAN IESPA	38
C. KEHUMASAN IESPA	40
BAB IV	41
PEMBAHASAN	41
A. FUNGSI KEHUMASAN IESPA	41
1. Kegiatan Kehumasan IESPA Melalui Media	41
2. Kegiatan Kehumasan IESPA Melalui Komunitas	43
3. Kegiatan Kehumasan IESPA Melalui Pemerintah	46
B. STRATEGI KEHUMASAN IESPA	48
1. Strategi Kehumasan IESPA	48
2. Fase – fase Kampanye Kehumasan IESPA	53
BAB IV	56
PENUTUP	56
A. KESIMPULAN	56
B. SARAN	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62