

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Kaum Muda sebagai Audiens Drama.....	7
2. Analisis Resepsi	10
3. Kepemimpinan Perempuan di Dunia Kerja	13
4. Perempuan Pekerja dalam Drama Korea	16
F. Kerangka Konsep.....	20
G. Metodologi Penelitian	21
1. Metode Penelitian	21
2. Subjek dan Objek Penelitian	23
3. Teknik Pengumpulan Data	24
4. Teknik Analisis Data	26
BAB II RESEPSI AUDIENS DRAMA KOREA DAN KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DI DUNIA KERJA	27
A. Resepsi pada Produk Budaya Impor	27
B. Resepsi Audiens Drama Korea	30
C. Drama Korea di Indonesia	33
D. <i>Glass Ceiling</i> Perempuan Pekerja.....	37
1. Pemimpin Perempuan di Dunia Kerja Korea Selatan	39
2. Pemimpin Perempuan di Dunia Kerja Indonesia	40
BAB III DRAMA KOREA <i>START-UP</i> DAN PROFIL INFORMAN	43
A. Drama Korea <i>Start-Up</i>	43
B. Representasi Kepemimpinan Perempuan dalam Drama Korea <i>Start-Up</i>	48

C. Profil Informan.....	50
BAB IV RESEPSI KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DI DUNIA KERJA PADA DRAMA KOREA <i>START-UP</i> OLEH AUDIENS MUDA DI INDONESIA	54
A. Temuan	54
1. Pengalaman Informan dengan Kepemimpinan	54
2. Aktivitas sebagai Penonton Drama Korea	60
3. Paparan terhadap Drama Korea <i>Start-Up</i> dan Representasi Kepemimpinan Perempuan di Dunia Kerja.....	67
4. Internalisasi Makna Kepemimpinan Perempuan di Dunia Kerja dalam Drama <i>Start-Up</i>	73
B. Pembahasan.....	77
1. Struktur Makna (<i>Preferred Meaning</i>) Kepemimpinan Perempuan di Dunia Kerja pada drama <i>Start-Up</i>	77
2. Resepsi Informan Terhadap Kepemimpinan Perempuan di Dunia Kerja dalam Drama Korea <i>Start-Up</i>	82
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Komunikasi Encoding/Decoding Stuart Hall (2006).....	10
Gambar 1. 2 Bagan Kerangka Konsep.....	21
Gambar 2. 1 Frekuensi Menonton K-Drama Audiens Indonesia.....	34
Gambar 2. 2 Genre K-Drama Favorit Audiens Indonesia.....	34
Gambar 2. 3 Platform Menonton K-Drama Audiens Indonesia.....	35
Gambar 2. 4 Proporsi Usia Penonton K-Drama di Indonesia.....	35
Gambar 3. 1 Poster Drama Start-Up.....	44
Gambar 3. 2 Drama Korea Paling Banyak di-tweet tahun 2018-2021.....	45
Gambar 3. 3 Screenshot Tim Han Ji Pyeong dan Tim Nam Do San.....	46
Gambar 3. 4 Ulasan Drama Start-Up oleh Merry Riana.....	47
Gambar 3. 5 Fenomena Drama Start-Up oleh Holywings Indonesia.....	47
Gambar 3. 6 Screenshot Penampilan CEO Seo Dal Mi dan Won In Jae.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Ringkasan Profil Informan.....	53
Tabel 4. 1 Pengalaman Informan dengan Kepemimpinan.....	57
Tabel 4. 2 Keterbukaan Informan Terhadap Keberagaman Kepemimpinan.....	60
Tabel 4. 3 Aktivitas Informan sebagai Penonton Drama Korea.....	67
Tabel 4. 4 Paparan Informan dengan Drama Start-Up.....	70
Tabel 4. 5 Pandangan Informan terhadap Kepemimpinan Perempuan di Dunia Kerja dalam Drama Start-Up.....	73
Tabel 4. 6 Internalisasi Makna Kepemimpinan Perempuan dalam Drama Start-Up.....	77
Tabel 4. 7 Posisi Informan Frame of Knowledge.....	78
Tabel 4. 8 Posisi Informan Technical Infrastructure.....	80
Tabel 4. 9 Posisi Informan Relation of Production.....	82
Tabel 4. 10 Posisi Decoding Informan terhadap Pemaknaan Kepemimpinan Perempuan Drama Korea Start-Up.....	83