

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
1.5    Tinjauan Pustaka .....	6
1.6    Kerangka Teori .....	11
1.6.1 <i>Digital Feminist Activism</i> .....	11
1.6.2    Feminisme Islam .....	13
1.7    Metode Penelitian .....	17
1.7.1    Desain Penelitian .....	17
1.7.2    Unit Analisis .....	18
1.7.3    Jenis Sumber Data .....	19
1.7.4    Teknik Pengumpulan Data .....	20
1.7.5    Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	20
1.8    Sistematika Penulisan .....	21

<b>BAB II AKTIVISME FEMINIS MUSLIM DI MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>22</b>
2.1 Sejarah Aktivisme Feminis Muslim di Indonesia.....	22
2.2 Aktivisme Feminis di Media Sosial.....	25
2.3 Instagram sebagai Media Aktivisme Feminis Muslim di Indonesia.....	27
2.4 Aktivis Feminis Kalis Mardiasih .....	29
2.5 Media Aktivis Mubadalah.id .....	31
<b>BAB III STRATEGI PARTISIPASI ONLINE AKTIVIS FEMINIS MUSLIM</b>	
<b>INDONESIA .....</b>	<b>34</b>
3.1 Menggali Konten Feminisme di Instagram .....	34
3.2 Konten Aktivisme Feminis: Reels vs Instagram Carousel .....	39
3.3 Membangun Kesadaran dan Gerakan melalui Penggunaan Tagar .....	43
3.4 Identitas Feminis Muslim sebagai <i>Self-Branding</i> .....	46
<b>BAB IV MEMBANGUN AGENSI FEMINIS MUSLIM MELALUI INSTAGRAM.....</b>	<b>51</b>
4.1 Penguatan Identitas sebagai Agensi Feminis Muslim .....	51
4.2 Mengartikulasikan Islam dan Feminisme .....	55
4.3 Membangun Keterlibatan dengan Audiens.....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Refleksi Kritis Penulis .....	67
5.3 Limitasi Penelitian dan Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>