

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Kerangka Teori	11
1.6.1 <i>Digital Feminist Activism</i>	11
1.6.2 Feminisme Islam	13
1.7 Metode Penelitian	17
1.7.1 Desain Penelitian	17
1.7.2 Unit Analisis	18
1.7.3 Jenis Sumber Data	19
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	20
1.7.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	20
1.8 Sistematika Penulisan	21

BAB II AKTIVISME FEMINIS MUSLIM DI MEDIA SOSIAL	22
2.1 Sejarah Aktivisme Feminis Muslim di Indonesia.....	22
2.2 Aktivisme Feminis di Media Sosial.....	25
2.3 Instagram sebagai Media Aktivisme Feminis Muslim di Indonesia.....	27
2.4 Aktivis Feminis Kalis Mardiasih	29
2.5 Media Aktivis Mubadalah.id	31
BAB III STRATEGI PARTISIPASI ONLINE AKTIVIS FEMINIS MUSLIM	
INDONESIA	34
3.1 Menggali Konten Feminisme di Instagram	34
3.2 Konten Aktivisme Feminis: Reels vs Instagram Carousel	39
3.3 Membangun Kesadaran dan Gerakan melalui Penggunaan Tagar	43
3.4 Identitas Feminis Muslim sebagai <i>Self-Branding</i>	46
BAB IV MEMBANGUN AGENSI FEMINIS MUSLIM MELALUI INSTAGRAM.....	51
4.1 Penguatan Identitas sebagai Agensi Feminis Muslim	51
4.2 Mengartikulasikan Islam dan Feminisme	55
4.3 Membangun Keterlibatan dengan Audiens.....	60
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Refleksi Kritis Penulis	67
5.3 Limitasi Penelitian dan Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71