

**KEY ATRIBUTES AFFECTING GENERATION Z CONSUMERS'
PURCHASE DECISION ON SKIN CARE PRODUCTS**

UNDERGRADUATE THESIS



AISHA AWAN RAMANDA

19/438339/EK/22171

INTERNATIONAL UNDERGRADUATE PROGRAM

FACULTY AND BUSINESS

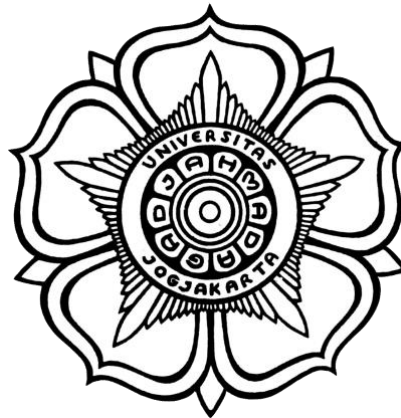
UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

**KEY ATRIBUTES AFFECTING GENERATION Z CONSUMERS'
PURCHASE DECISION ON SKIN CARE PRODUCTS**

UNDERGRADUATE THESIS



AISHA AWAN RAMANDA
NIM

INTERNATIONAL UNDERGRADUATE PROGRAM
FACULTY AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023

ENDORSMENT PAGE



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


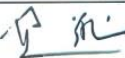

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***Key Attributes Affecting Generation Z Consumers' Purchase Decision on
Skin Care Products***

Disusun oleh
Aisha Awan Ramanda
19/438339/EK/22171

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 23 Oktober 2023

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Penguji 1	Prof. Wakhid Slamet Ciptono, MBA, MPM., Ph.D. NIP 196006261988111001	
Penguji 2	Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D. NIKA 111198901201904101	
Penguji 3	Agastya, Drs. MBA, MPM. NIP 196409261990031001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002