

5.3 Daftar Pustaka

- Alfiani, Ema Nor. 2021. Analisis Keberlanjutan Usaha Toko Kelontong Di Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus Seminar Nasional Ke-Indonesiaan VI. <https://conference.upgris.ac.id/index.php/snk/article/view/2474>. (Diakses pada tanggal 29 Juni 2023).
- Anggraeni, Feni Dwi. 2013. Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang). Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 6, Hal. 1286-1295. (Diakses pada tanggal 18 Juni 2023).
- Ardyanti, Aprilia. 2021. Strategi Sampoerna Retail Community Dalam Mengembangkan UMKM di Kabupaten Grobogan. Skripsi UIN Walisongo Semarang : Semarang. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/16499/> (Diakses pada tanggal 16 Juli 2023).
- Bagong, Suyanto. 2005. Metode Penelitian Sosial. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Databoks. 2019. Terdapat 1.131 Toko Modern di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/03/27/2018-terdapat-1131-toko-modern-di-indonesia>. (Diakses pada tanggal 30 Juni 2023).
- Endi, Sarwoko. 2008 Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang. Jurnal Modernisasi, Volume 4, Nomor 2, Juni 2008. <https://media.neliti.com/media/publications/78596-ID-dampak-keberadaan-pasar-modern-terhadap.pdf>. (Diakses pada tanggal 18 Juni 2023).
- Fajriyah, Nur. 2022. Strategi Pedagang Kelontong Dalam Bertahan Hidup Dengan Hadirnya Indomaret Di Kampung Padoangdoangan Kecamatan Pangkajene Kabupaten Pangkep. Skripsi : Universitas Muhammadiyah Makassar https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/33970-Full_Text.pdf. (Diakses pada tanggal 17 Juni 2023)
- Gestry Romaito Butarbutar .Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi JOM Fekon, Vol.4 No.1 (Februari) 2017 Vol. 17 No. 1. (Diakses pada tanggal 5 Juli 2023).
- Hafsah, Mohammad jafar. 2000. Kemitraan Usaha. Jakarta: sinar harapan. Diakses pada tanggal 29 Juni 2023.

- Harmon Chaniago, Iwan Mulyawan, Tintin Suhaeni , Rahil Jumiyani. 2019 Faktor Kunci Keberhasilan Ritel Modern Di Indonesia E-ISSN: 2548-9836 Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Diakses pada tanggal 10 Juli 2023.
- Idharulhaq. 2021. Pola Kemitraan Pemerintah Dalam Pelaksanaan Pembangunan Kesehatan Di Kabupaten Bima. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar:Makassar. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/23729-Full_Text.pdf Di akses pada tanggal 19 Juni 2023
- Kebumen. 2021. Rencana Strategis Kecamatan Alian Kabupaten Kebumen Tahun 2021-2026.
- Linton, L.1995, Parthnership Modal Ventura. (Jakarta: PT. IBEC, 1995) h. 8]
- _____. 2000. Analisis Perbandingan Kinerja UMKM Berbasis Bisnis Ritel Tradisional Sebelum dan Sesudah Bergabung Dengan Sampoerna Retail Community di Kabupaten Magelang.
- Louis E. boone, David L. Kurta. 2002. Pengantar Bisnis, ahli bahasa, Fadriansyah anwar dan harjono honggomiseno. Jakarta: Erlangga.
- Maemuna. 2018. *Kemitraan Pemerintah Dengan Kelembagaan Adat Dalam Pembangunan Di Desa Kaluppini Kecamatan Enrekang Kabupaten Enrekang*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar : Makasar
- Mariena Dewi, Musa Hubeis, dan Etty Riani.2020. Strategi Pemasaran UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing di Pasar Ritel Modern Carrefour (Kasus PT MadaniFood, Jakarta) Manajemen IKM, Februari 2020 (77-83). (Diakses pada tanggal 29 Juni 2023).
- Martha, I, D, A, G,M., Ujianti, N, M, P., Karma, N, M, S. 2019. Persaingan Usaha Para Pelaku Usaha Pasar Retail Di Kabupaten Tabanan.Volume 13, Nomor 1. Hal 45-50. <http://dx.doi.org/10.22225/kw.13.1.927.45-50>. (Diakses pada tanggal 25 Juni 2023).
- Moch. Syamsul Hadi. Konstruksi Pedagang Toko Kelontong Terhadap Minimarket (Pasar Krukah Ngagel Rejo, Kota Surabaya) Pengembangan Kapasitas (Capacity Building).
- Nurdiani, Esysa dan Maylanny Christin. 2020. Implementasi Corporate Social Responsibility Program Sampoerna Retail Community di Cisaranten Wetan Kota Bandung. Diakses pada tanggal 30 Juni 2023.

Nurlisa, Suryani dan Ismaulina. 2021. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kelontong di Kabupaten Aceh Utara Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 4 No 1 DOI : <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.294> Diakses pada tanggal 12 Juli 2023.

Nurmianto, Eko. 2004 . Perumusan Strategi Kemitraan Menggunakan Metode AHP dan Swot (Studi Kasus pada Kemitraan PT. INKA dengan Industri Kecil Menengah di Wilayah Karesidenan Madiun).

Otonomi Daerah Pemerintah Kabupaten Kebumen. 2023. Rencana Kerja Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen.

PT. HM Sampoerna Tbk. 2022. Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan. https://www.sampoerna.com/resources/docs/default-source/sampoerna-market-documents/annual-reports/laporan-tahunan-dan-laporan-keberlanjutan-2021.pdf?sfvrsn=d5be60b6_2 Diakses pada tanggal 18 Juni 2023.

_____. 2022. Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan. https://www.sampoerna.com/resources/docs/default-source/sampoerna-market-documents/annual-reports/laporan-tahunan-dan-laporan-keberlanjutan-2021.pdf?sfvrsn=d5be60b6_2 Diakses pada tanggal 18 Juni 2023

Sadewo, Naufal Falih.2020. Analisis Efektivitas Inovasi Digital SRC (Sampoerna Retail Community) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Kelontong di Kecamatan Medan Johor. Diakses pada tanggal 16 Juni 2023.

Rizki, Cahaya.2023. Peran Pt. Sampoerna Tbk Dalam Meningkatkan Profesionalisme Usaha Toko Kelontong Melalui Program Pemberdayaan Src (Sampoerna Retail Community) Di Kota Pekanbaru Perspektif Ekonomi Syariah.

Saly, Jeane neltje saly. 2001. Usaha Kecil, Penanaman Modal Asing dalam Perespektif Pandangan Internasional. Jakarta: badan pembinaan hukum nasional.

Sampoerna Retail Community. 2013. Beranda SRC. <https://src.id/> diakses pada tanggal 13 Juni 2023 pukul 20.00).

Sari, Windy Selvina. 2021. Analisis Model Komunikasi Pemasaran Src Oleh Pt Hm

Sampoerna, Tbk Di Kabupaten Jember.

Sitanggang, David Posroha dan Ardansyah.2023. Transformasi Toko Kelontong Konvensional Menjadi Toko Kelontong Masa Kini Pada Src Tata Di Bandar Lampung.

Sri Lestari, Burhanudin Ahmad Yani, Ida Aryati Dpw Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Minimarket Modern Dan Toko Kelontong Di Desa Kartonatan, Kartasura, Sukoharjo.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Tugimin. 2004. Kewarga negaraan. Surakarta: cv. Grahadi, 2004.

Wati, Ela Sukma.2021. Program Sampoerna dalam Pendampingan dan Pembinaan Komunitas Src (Sampoerna Retail Community) Keritang Jaya Di Bidang Ekonomi Di Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir Diakses pada tanggal 18 Juni 2023.