

## DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, I. (2023). Analisis Faktor-Faktor Penerimaan *Mobile Banking* Di Indonesia Menggunakan *Extended TAM*.
- Anggela, N.L (2023). Gangguan Layanan BSI (BRIS) Sempat Buat Panik Menteri Agama, Ini Gara-garanya). *Bisnis.com* :  
<https://finansial.bisnis.com/read/20230517/90/1656865/gangguan-layanan-bsi-bris-sempat-buat-panik-menteri-agama-ini-gara-garanya> Diakses pada 13 Mei 2023.
- Angelia, D. (2022) Aplikasi *Mobile Banking* Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia GoodStats : <https://goodstats.id/article/aplikasi-mobile-banking-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-2022-Vb18i> Diakses pada 13 Mei 2023.
- Afifah, N. (2021). Perbankan dalam era baru digital: menuju bank 4. 0. In *Proceeding Seminar Bisnis Seri* (Vol. 5, pp. 278-288).
- Ardhiansyah, H. D. (2017). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(1).
- Afifah, R. (2017). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Bank Syariah Mandiri (*Bachelor's thesis*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2017).
- Amanullah, B., & Sutopo, S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan *Mobile Banking* (Survey Pada Nasabah Bank BCA Semarang) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Bank Indonesia. (2023). Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan.

<https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi->

[keuangan/spip/Documents/TABEL\\_7.pdf](https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Documents/TABEL_7.pdf) Diakses pada 30 Mei 2023.

Budiman, P. P. (2021). Analisis Pengaruh *Utilitarian Quality* dan *Hedonic Quality* Terhadap *Online Trust*, *Online Commitment* dan *Online Satisfaction* yang Membentuk *Online Loyalty* pada Pengguna Aplikasi BCA Mobile di Surabaya (*Doctoral dissertation*, Universitas Pelita Harapan).

Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis* dengan SPSS. Salatiga: STAIN Salatiga press.

Davis, F. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*.

Effendy, P. S. (2021). Analisis variabel-variabel yang mempengaruhi *customer experience*, dan *customer satisfaction*, dan pada akhirnya *customer loyalty* pada pengguna aplikasi BCA Mobile di Manado (*Doctoral dissertation*, Universitas Pelita Harapan).

Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi millennial menggunakan *e-money*. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209-217.

Fadlan, Abi & Rizki Yudhi Dewantara. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 62 No. 1 September 2018.

Gozal, R.D. (2023) BSI Data & Dana Aman, Nasabah dapat Bertransaksi secara Aman. Keuangan.kontan.co.id :

<https://keuangan.kontan.co.id/news/bsi-data-dana-aman-nasabah-dapat->

[bertransaksi-secara-aman](#) Diakses pada 13 Mei 2023.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS25.

Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Hardiansyah, Z (2023) Kronologi Layanan BSI *Error, Down* Berhari-hari dan "Dipalak"

Hacker Ransomware Ratusan Miliar. Kompas.com :

<https://tekno.kompas.com/read/2023/05/17/09010077/kronologi-layanan-bsi->

[error-down-berhari-hari-dan-dipalak-hacker-ransomware](#) Diakses pada 13 Mei 2023.

Handayani, S. & Anitasari, M. (2022). Karakteristik Pengguna *Mobile Banking* di

Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*,10(S1).

DOI: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10iS1>

Jaya, A., & Suharto. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap

Keputusan Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus Di Gopay Pada Mahasiswa S1 dan D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Metro).

*Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3), 6.

Jogiyanto, H.M. (2008). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.

Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness,*

*Perceived Ease of Use, Trust, dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay*

Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29.

<https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>

Latif, C. S. (2017). Minat Individu Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*: Pendekatan

*Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2.



- Mubarak, M. R. (2022) Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy of Use*, *Perceived Risk*, dan *Perceived Compatibility* Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* BSI.
- Milza, A. T., Fasa, M. I., Suharto, S., & Fachri, A. (2021). Implementasi BSI Mobile Sebagai Wujud Tercapainya *Paperless* Dan Penerapan *Green Banking*. *IJAB Indonesian Journal of Accounting and Business*, 3(1), 1-12.
- Mahendra, I. (2016). Penggunaan *Technology Acceptance Model (TAM)* Dalam Mengevaluasi Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem Informasi Pada PT. Ari Jakarta. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(2), 183-195.
- Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap *Actual Use* Teknologi Informasi dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* (Studi Kasus pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1).
- Nasution, N. S. A. (2022). Analisis Minat Penggunaan *Sistem Quick Respons Indonesia Standard* Terhadap Usaha Mikro, kecil dan Menengah Di Kota Medan (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Novitasari, C. A., Mangabarani, A. S., & Astuti, M. (2021). Analisis Kepuasan Nasabah *Mobile Banking* Pada Bank BCA. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 19(2), 55-66.
- Nilamsari, F. N. (2020) Kemudahan, Manfaat, Sikap, dan Kontrol Perilaku Mahasiswa dalam Proses Penggunaan *Mobile Banking* Melalui Minat (*Bachelor's thesis*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta).
- Octaviano, A. (2023) Pelunasan Haji Sempat Terdampak Layanan IT BSI Error, Bos BSI : Sepertinya akan Mundur. [Keuangan.kontan.co.id](https://keuangan.kontan.co.id) :

<https://keuangan.kontan.co.id/news/pelunasan-haji-sempat-terdampak-layanan-it-bsi-error-bos-bsi-sepertinya-akan-mundur> Diakses pada 13 Mei 2023.

- Octavia, V. (2022). Analisis kepuasan pengguna aplikasi bca mobile menggunakan metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS) dan *delone and mclean* (Bachelor's thesis, Perpustakaan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Jakarta).
- Putri, A. N., & Hanifa, F. H. (2023). Pengukuran *E-Service Quality* Aplikasi BSI *Mobile Banking* Dengan Menggunakan Metode IPA Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 9(2).
- Panggabean, G. (2021) BSI Mobile, Fasilitas *Mobile Banking* dari Bank Syariah Indonesia. Dunia Fintech.com <https://duniafintech.com/bsi-mobile-fasilitas-mobil-banking-dari-bank-syariah/> Diakses pada 13 Mei 2023.
- Risma, R., Sissah, S., & Badaruddin, B. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Studi pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak) (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian (Ayup (Ed.); pertama). Literasi Media Publishing. <https://doi.org/978-602-1018-18-7>
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.



Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung:

Alfabeta.

Tarigan, H. A. A. B., & Paulus, D. H. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah

Atas Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital. *Jurnal Pembangunan Hukum*

*Indonesia*, 1(3), 294-307.

Trihutama, R. P. (2018). *Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness*, dan

*trust* terhadap *behavioral intention to use* (Studi pada pengguna Go-Pay layanan

Go-Jek). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2)

Wulandari, W., Japariato, E., & Tandijaya, T. N. B. (2022). Penerapan *Technology*

*Acceptance Model (TAM)* terhadap Perilaku Konsumen *mobile banking* di

Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 126-132.

Wijaya, S. W (2006). Kajian Teoritis *Technology Acceptance Model* Sebagai Model

Pendekatan Untuk Menentukan Strategi Mendorong Kemauan Pengguna Dalam

Menggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi. Prosiding Konferensi

Nasional Sistem Informasi. Yogyakarta.

Zahra, N. A. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Dan

Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna *Mobile Banking (M-*

*Banking)* Bank Syariah Mandiri (Studi Analisis Pada Nasabah Bank Syariah

Mandiri di BekasiBarat (*Bachelor's thesis*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN

Jakarta).