

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas, *leverage* dan umur perusahaan terhadap manajemen laba dengan menggunakan umur perusahaan sebagai variabel kontrol. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020-2022. Selanjutnya dengan menggunakan teknik *purposive sampling* maka didapat sampel penelitian berjumlah 35 perusahaan dan dikali dengan tahun penelitian maka didapatkan sampel penelitian berjumlah 105. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS versi 27 sebagai alat pengolahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, *leverage* dan umur perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba. Akan tetapi, secara bersama-sama (stimultan) variabel profitabilitas, *leverage* dan umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, leverage and firm age on earnings management by using firm age as a control variable. The population of this research is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the 2020-2022 period. Furthermore, by using a purposive sampling technique, a sample of 35 companies was obtained and multiplied by the year of the study, a sample of 105 was obtained. This study used multiple linear regression analysis, descriptive statistical analysis, classical assumption test and hypothesis testing using SPSS version 27 as a tool data processing.

The results showed that the variables of profitability, leverage and firm age had no significant positive effect on earnings management. However, together (simultaneously) the variables of profitability, leverage and firm age have a significant positive effect on earnings management.

Keywords: *Earning Management, Profitability, Leverage, Firm Size, Firm Age*