

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| DAFTAR SINGKATAN..... | x |
| INTISARI | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Motivasi Penelitian | 9 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.7 Kontribusi Penelitian..... | 10 |
| 1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian | 11 |
| 1.9 Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 14 |
| 2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) | 14 |
| 2.1.2 Manajemen Laba..... | 15 |
| 2.1.3 Profitabilitas | 17 |
| 2.1.4 Leverage..... | 18 |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan | 19 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 29 |
| 2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba | 29 |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba..... | 30 |
| 2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba | 31 |
| 2.4 Variabel Kontrol..... | 32 |
| 2.5 Kerangka Penelitian | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 34 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel..... | 34 |
| 3.2.1 Variabel Dependen..... | 35 |
| 3.2.2 Variabel Independen | 35 |
| 3.2.3 Variabel Kontrol..... | 37 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 39 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 41 |
| 3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 41 |

| | | |
|---------------|--|-----------|
| 3.5.2 | Analisis Statistik Deskriptif | 41 |
| 3.6 | Uji Asumsi Klasik | 42 |
| 3.7.1 | Uji Normalitas | 42 |
| 3.7.2 | Uji Multikolinearitas | 43 |
| 3.7.3 | Uji Heteroskedastisitas | 43 |
| 3.7.4 | Uji Autokorelasi | 43 |
| 3.7 | Uji Hipotesis | 44 |
| 3.8.1 | Uji Model (Uji-F) | 44 |
| 3.8.2 | Uji Parsial (Uji-t) | 44 |
| 3.8.3 | Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 45 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 46 |
| 4.1 | Deskripsi Data | 46 |
| 4.2 | Analisis Statistik Deskriptif | 49 |
| 4.3 | Uji Asumsi Klasik | 52 |
| 4.3.1 | Uji Normalitas | 52 |
| 4.3.2 | Uji Multikolinieritas | 53 |
| 4.3.3 | Uji Heterokedastisitas | 54 |
| 4.3.4 | Uji Autokorelasi | 55 |
| 4.4 | Uji Regresi Linear Berganda | 56 |
| 4.5 | Uji Hipotesis | 58 |
| 4.5.1 | Uji Model (Uji-F) | 58 |
| 4.5.2 | Uji Parsial (Uji-t) | 59 |
| 4.5.3 | Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 61 |
| 4.6 | Pembahasan | 62 |
| 4.6.1 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen laba | 63 |
| 4.6.2 | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen laba | 64 |
| 4.6.3 | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen laba | 65 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 66 |
| 5.1 | Kesimpulan Penelitian | 66 |
| 5.2 | Keterbatasan | 68 |
| 5.3 | Saran | 68 |
| | Daftar Pustaka | 70 |
| | LAMPIRAN | 77 |