

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Cokelat.....	9
2.2. Pemasaran.....	10
2.3. Minat Beli	12
2.4. Keunikan Produk	15
2.5. <i>Word of Mouth</i> (WOM).....	16
2.6. <i>Customer Perceived Value</i> (CPV).....	19
2.7. Rumusan Hipotesis	20
2.8. Kerangka Pemikiran	23
2.9. <i>Structural Equation Modeling – Partial Least Square</i>	23
2.10. Penelitian Terdahulu	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Objek dan Waktu Penelitian.....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Metode Pengumpulan Data	33
3.4. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	35
3.5. Diagram Alir Penelitian.....	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1. Profil Perusahaan.....	42
4.2. Uji Coba Kuesioner Penelitian	44
4.3. Karakteristik Responden	47
4.4. Pengukuran <i>Outer Model</i> dengan SEM PLS.....	56
4.5. Pengukuran <i>Inner Model</i> dengan SEM PLS	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86