

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Muna, Ahmad Vaida' Haaza. 2019. *Mata Uang Virtual dalam Perspektif Teori Masyarakat Konsumen Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Angeger, Ben. 2013. *Mazhab Frankfurt Karl Marx Cultural Studies Teori Feminis Derrida Postmodernisme*. Terjemahan oleh Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Armawawi. Armaid. 2006. *Dampak Konsumerisme Terhadap Pelestarian Sumberdaya Alam*. Yogyakarta: Pensil Komunika.
- Baudrillard, Jean. 2009. *Masyarakat Konsumsi*. Terjemahan oleh Wahyunto. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bouman. 1980. *Ilmu Masyarakat Umum*. Jakarta: P.T Pembangunan Jakarta.
- Dagun, Save M. 1992. *Pengantar Filsafat Ekonomi*. Jakarta: P.T. Rineka Cipta.
- Featherstone, Mike. 2001. *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Terjemahan oleh Misbah Zulfa Elizabeth. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Geun, Ali An Sun. 2014. *Carilah Ilmu Sampai ke Negeri Korea*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hadi, Hardono. *Jati Diri Manusia "Berdasar Filsafat Organisme Whitehead"*. Yogyakarta: Kanisius.

- Hasan, Sandi Suwardi. 2011. *Pengantar Cultural Studies “Sejarah, Pendekatan Konseptual, & Isu Menuju Studi Budaya Kapitalisme Lanjut”*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ibrahim, Idi Subandy. 1997. *Ecstasy Gaya Hidup “Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia”*. Bandung: Mizan.
- Kurnia, Eddy. 2013. *Customer Change “Eksplorasi Perilaku Pelanggan di Tengah-Tengah Gaya Hidup”*. Jakarta: Buku Republika.
- Letche, John. 2001. *50 Filsuf Kontemporer dari Strukturalisme sampai Postmodernisme*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Terjemahan oleh Hasti T. Champion. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Maksum, Ali. 2016. *Pengantar Filsafat “Dari Masa Klasik Hingga Postmodernisme”*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Mubyarto. 2002. *Pemberdayaan Ekonomi Rakyat dan Peranan Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Muhlisin, Mudzakir. 2016. *Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer Menurut Jean Baudrillard dalam Perspektif Aksiologi Max Scheler: Kasus Iklan Televisi tentang Produk Kecantikan di Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Mulyono, Suyadi. 1983. *Filsafat Sosial*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Mulyono, Suyadi. 1986. *Ruang Lingkup Filsafat Sosial*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Puteri, Rizky Kurnia. 2016. *Exo-l Yogyakarta Consumptive Behavior*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Prof. Dr. Wirdani, S.E. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Prof. Dr. I.B. Wirawan. 2012. *Teori-teori Sosial dalam Tiga Paradigma “Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial”*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Prof. John J.O.I Ihalauw, Ph.D. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Ratri, Dea Dezellynda Madya. 2018. *Instagram Sebagai Bentuk Ekstasi Komunikasi Menurut Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ritzer, George. 2003. *Teori Sosial Postmodern*. Terjemahan oleh Muhammad Taufik. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Rostamaji Kornawan, dkk. 2013. *Budaya Hallyu Korea*. Yogyakarta: INAKOS.
- Routledge. 2009. *Teori-teori Kritis “Menantang Pandangan Utama Studi Politik Internasional”*. Terjemahan oleh Teguh Wahyu Utomo. Yogyakarta: Pustaka Baca.

- Salim, Agus. 2002. *Perubahan Sosial “Sketsa Teori dan Refleksi Metodologi Kasus Indonesia”*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana.
- Saumantri, Theguh. 2017. *Konsumerisme dalam Masyarakat Kontemporer: Komparasi Pemikiran Herbert Marcuse Dan Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Setiadi, Dr. Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen “Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan keinginan Konsumen”*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setiawati, Nur Aini. 2003. *Sejarah Korea “Sejak Awal Abad Hingga Masa Kontemporer”*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Shadily, Hassan. 1993. *Sosiologi untuk Masyarakat Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Soyomukti, Nurani. 2016. *Pengantar Filsafat Umum*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Srinati, Dominic. 1995. *Popular Culture “Pengantar Menuju Budaya Populer”*. Terjemahan oleh Abdul Muchid. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Sudaryatmo, S.H. 1996. *Masalah Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: P.T. Citra Aditya Bakti.
- Surjayaja, Martin. 2016. *Teks-teks Kunci Filsafat Marx*. Yogyakarta: Resist Book.
- Veeger M.A., K.J. 1985. *Realitas Sosial “Refleksi Filsafat Sosial atas Hubungan Individu-masyarakat dalam Cakrawala Sejarah Sosiologi”*. Jakarta: PT Gramedia.

Yang, Seung Yoon. 2009. *Kebudayaan Korea “Tanah dan Lingkungan Hidup”*.

Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Yang, Seung Yoon. 1995. *Seputar Kebudayaan Korea*. Yogyakarta: Gadjah

Mada University Press.

**Jurnal :**

Bakti, Indra Setia. 2019. *Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Baudrillard*.

Vol. 13, No. 2.

Fadhilah. 2011. *Relevansi Logika Sosial Konsumsi Dengan Budaya*

*Konsumerisme Dalam Perspektif Epistemologi Jean Baudrillard*. Vol.

2, No. 1.

Fauziah, Rizka dan Diah Kusumawati. *Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial*.

Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Jeanette, Sinta Paramita. 2018. *Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar*.

Vol. 2, No. 2.

Raeni, ida dkk. 2019. *Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja di*

*Kota Cirebon*. Vol.1 No.1.

Supraja, Muhamad. 2017. *Pengantar Metodologi Ilmu Sosial Kritis Jurgen*

*Habermas*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Veronica, Maria dkk. 2018. *Eksplorasi Loyalitas Penggemar Dalam*

*Pembelian Album K-Pop*. Vol.2 No.2.

Zahra, Sabila. 2020. *Penggemar Budaya K-Pop*. Surabaya: Universitas

Airlangga.

### **Sumber internet:**

Dermanto, Argyo. 2023. Masyarakat Konsumsi: Menyusun Hubungan dengan Marx dan Marxisme dan Pertukaran Simbolis. <https://spada.uns.ac.id/> (diakses pada 22 Mei 2023).

Larasati, D. A. 2017. Rahasia Budaya Korea K-pop Sukses Ambil Alih Dunia. Retrieved Agustus 19, 2020, from detik hot: <https://www.detik.com/> (diakses pada 9 Mei 2021).

Gaon Album Chart. 2023. <https://circlechart.kr/> (diakses pada 25 Juli 2023).

SM Entertainment Co., Ltd. 2020. <https://www.smentertainment.com/> (diakses pada 20 Oktober 2020 pukul 20.00 WIB).

Safitri, R. 2018. Biaya Seorang Penggemar K-pop. Retrieved Agustus 19, 2020, from kapanlagi: <https://www.kapanlagi.com/> (diakses pada 18 Juni 2021).

외계소 EXO-K, 매력탐구대백과사전-수호, 카이, 디오편(인터뷰②). Joy News24 (dalam bahasa Korea).