

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Keaslian Penelitian	4
4. Manfaat Penelitian	7
B. Tujuan Penelitian	8
C. Tinjauan Pustaka	8
D. Landasan Teori	11
E. Metode Penelitian	15
F. Hasil yang dicapai	19

G. Sistematika penulisan	20
BAB II KONSUMERISME BAUDRILLARD	
A. Biografi Jean Baudrillard	21
B. Masyarakat Konsumsi Baudrillard	23
C. Logika Sosial Konsumsi	27
BAB III KONSUMSI PENGGEMAR <i>K-POP</i>	
A. Fenomena Hallyu	31
B. Hubungan <i>Idol</i> (EXO) dan Penggemar atau <i>Fans</i> (EXO-L)	32
C. Bentuk-bentuk Objek Konsumsi <i>fans</i> terhadap <i>idol</i>	41
BAB IV ANALISIS KONSUMSI OLEH EXO-L DITINJAU DARI KONSUMERISME JEAN BAUDRILLARD	
A. Analisis Perilaku Konsumsi EXO-L	48
B. Relevansi masyarakat konsumsi Jean Baudrillard terhadap kekuatan <i>fandom</i> EXO	51
C. Pandangan Masyarakat terhadap Konsumsi EXO-L dalam Perspektif Filsafat Sosial	58
BAB V PENUTUP	
A. KESIMPULAN	67
B. SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA	71