

INTISARI

Skripsi ini merupakan penelitian filsafat yang membahas mengenai permasalahan pola perilaku konsumsi EXO-L Indonesia dalam sudut pandang masyarakat konsumsi Jean Baudrillard. Pembahasan mengenai perilaku konsumsi EXO-L bertujuan untuk menjelaskan dan menguraikan makna dari tindakan konsumsi EXO-L sebagai kelompok penggemar dalam memengaruhi kehidupan sosial EXO-L.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini ialah berdasarkan pada model penelitian kualitatif yang menggunakan bahan kepustakaan. Penelusuran pustaka dilakukan melalui tahapan inventarisasi, klasifikasi dan analisis data. Analisis data dilakukan pada sumber primer dan sekunder penelitian melalui tahapan deskripsi, koherensi intern dan interpretasi dalam membahas permasalahan filosofis.

Penelitian ini menjelaskan bahwa perilaku konsumsi EXO-L memiliki sebuah makna sebagai bentuk orientasi tanda terhadap komoditas. Makna perilaku konsumsi EXO-L berhubungan dengan pengaruh popularitas EXO di dunia internasional yang membentuk perilaku konsumsi EXO-L Indonesia. Perilaku Konsumsi EXO-L dalam masyarakat konsumsi Baudrillard menunjukkan pola perilaku yang mengkonsumsi tanda atau citra yang terdapat pada barang produksi atau objek konsumsi.

Kata kunci: EXO, EXO-L, komoditas, konsumsi, perilaku, sosial, tanda.

ABSTRACT

This thesis is a philosophical research that discusses the problem of consumption behavior patterns of Indonesian EXO-Ls from the perspective of Jean Baudrillard's consumption society. The discussion regarding EXO-L's consumption behavior aims to explain and explain the meaning of EXO-L's consumption actions as a fan group in influencing EXO-L's social life.

The research method used in this thesis is based on a qualitative research model that uses library materials. The literature search was carried out through the stages of inventory, classification and data analysis. Data analysis was carried out on primary and secondary research sources through the stages of description, internal coherence and interpretation in discussing philosophical problems.

This research explains that EXO-L's consumption behavior has a meaning as a form of sign orientation towards commodities. The meaning of EXO-L consumption behavior is related to the influence of EXO's popularity internationally which shapes the consumption behavior of Indonesian EXO-Ls. EXO-L Consumption Behavior in Baudrillard's consumption society shows a pattern of behavior that consumes signs or images contained in production goods or consumption objects.

Keywords: EXO, EXO-L, commodity, consumption, behavior, social, sign.