

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., & Nurmalinda. (2012). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *Jurnal Hortikultura* Vol 22, No.3.
- Agustina et al. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Kulit Sapi (Studi Kasus Lingkungan Surya Bakti Kelurahan Pekat Kecamatan Sumbawa). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 22-36.
- Ahman, Eeng, Pyndick & Rohmana, Y. (2009). Pengantar Teori Ekonomi Mikro. Bandung: Rizqi Press.
- Albayrak, T., Caber, M., Rodríguez, R., dan Aksu, A. (2018). *Analysis of destination competitiveness by IPA and IPCA methods: The case of Costa Brava, Spain against Antalya, Turkey. Journal of Tourism Management Perspectives* No. 28, 53–61.
- Algifari. (2019). Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode *Importance Performance Analysis* (IPA), dan Model Kano (1 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Alma, B. (2004). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta.
- Amalia, R. R., Lestari, E., & Meldayanoor, M. (2019). Analisis SWOT Pemasaran Produk Kerupuk Buah di UD. Sukma Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Teknologi Agro-Industri*, 6(2), 147-157.
- Anojan, V., & Subaskaran, T. (2015). *Consumer's Preference and Consumer's Buying Behaviour on Soft Drinks: A Case Study in Nothern Province of Sri Lanka. Global Journal of Management and Business Research: EMarketing*, 15(2), 1-2.
- Aripradono, H. W. (2020). Faktor Keputusan Pembelian Konsumen *Online Marketplace* Indonesia. *Jurnal Teknika*, 9(1), 48-57.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2017). Produksi Pangan Untuk Industri Rumah Tangga: Kerupuk Kulit. Jakarta: Direktorat Surveilans Dan Penyuluhan Keamanan Pangan.
- Badan Standarisasi Nasional Indonesia. (1996). Cara uji mutu kerupuk kulit. SNI 01-4308-1996. Jakarta: Badan Standarisasi Nasional.
- Damanik, D., Nainggolan, L. E., Ginting, A. M., Purba, E., Sudarso, A., Simarmata, H. M. P., Hasibuan, A., Rahmadana, M. F., Sudarmanto, E., Purba, B., Basmar, E., & Yuningsih. (2021). *Ekonomi Manajerial*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Firmansyah, A. (2010). Pemasaran Produk dan Merek. Jakarta: Erlangga.
- Hair, J. F; Black, B; Babin, B; Anderson, R. E; and Tatham, R.L. (2006). *Multivariate Data Analysis. Sixth Edition. Pearson Prenticed Hall. United State of America*.



Hidayat. (2009). Analisis permintaan bahan baku krupuk rambak kerbau di perusahaan Dwijoyo Kecamatan Pegandon Kabupaten Kendal. Skripsi Fakultas Peternakan. Universitas Diponegoro. Semarang.

Husein, U. (2002). *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Idrus, M. (2009). Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta: Erlangga.

Kementrian Kesehatan RI. (2009). Undang-Undang No. 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan. dari <http://e-report.alkes.kemkes.go.id>. diakses pada 17 April 2023.

Khoirinnisa, E., Gumilar, I., & Nurhayati, A. (2016). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga. *Jurnal Perikanan Kelautan*, VII(1), 66–74.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Marketing Management. 13th Edition. Chapter 1. Prenticed-Hall. United State of America*.

Lemeshow, S., & Hosmer, D. (2000). *Applied Logistic Regression. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken*.

Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). *Importance performance analysis. Journal of marketing*, 41(1), 77-79.

McCluskey, J. J., & Loureiro, M. L. (2003). *Consumer Preferences and Willingness to Pay for Food Labelling: A Discussion of Empirical Studies. Journal of Food Distribution Research*.

Mote, Supriya, Vaishali K, & Narkahede. (2016). *Kano Model Application in New Service Development and Customer Satisfaction. Journal of Bussiness and Management* 18 (4) : 10-14.

Munandar, J. M., Faqih U., & Maivita A. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Tek. Ind. Pert. IPB* Vol. 13, No. 3, Hal. 97-107.

Muttaqien, A. T. (2015). Analisis Lemak dari Berbagai Kulit dengan Metode Spektroskopi Inframerah sebagai Dasar Identifikasi Bahan Kerupuk Rambak. *Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada*.

Nadia, L. (2005). Nutrisi dan beberapa kriteria halal kerupuk kulit jangek. *Jurnal Matematika Sains dan Teknologi*, 6(2), 100-107.

Nugraha, A., Ujang S, & Megawati S. (2017). Faktor Determinasi Preferensi dan Perilaku Konsumsi Teh Hitam dan Hijau. Dalam *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 14, No. 3.



- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Purnomo, E. 1987. *Pengetahuan Dasar Teknologi Penyamakan Kulit*. Yogyakarta: Akademi Teknologi Kulit
- Said, M. I. (2014). *Produk Ternak Teknologi dan Aplikasinya*. Bogor: IPB Press.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Shelvi, Nike Y.S., Retno A., & Dhita M. I. (2014). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Brosem Batu. *Jurnal Universitas Brawijaya*: 1 – 10.
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stepherd, R., & Sparks, P. (1994). *Modelling Food Choice*. Glasgow: Blackie Academic and Profesional.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supandi, E. D. (2012). Pendekatan *conjoint analysis* untuk mengukur tingkat preferensi mahasiswa terhadap layanan sistem informasi akademik di UIN Yogyakarta. *Jurnal fourier*, 1(1), 1-9.
- Supranto, J. (2004). *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Vargo, S. L., Kaisa K. H., Steve B, Bo E, Javier R, & Colurcio, M. 2016. *A System Perspective on Markets*. *Journal of Bussiness Research* 69 : 1-9.
- Wahyuni, T., Nurliza, N., & Kurniati, D. (2017). Preferensi konsumen terhadap pembelian kerupuk ikan di kota Sintang. *Journal Social Economic of Agriculture*, 6(1), 101-108.
- Wardani, A. K., & Vorasayan, J. (2017). *Assessing Consumer Behavior and Willingness to Pay for Imported Wafer Snack Products from Indonesia*. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 6(3), 393-403.