

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerupuk Kulit Sapi	8
2.2 Perilaku Konsumen	10
2.3 Preferensi Konsumen	12
2.4 Bauran Pemasaran	13
2.5 Atribut Produk	15
2.6 Keputusan Pembelian	17
2.7 <i>Conjoint Analysis</i>	18
2.8 <i>Importance Performance Analysis</i>	19
2.9 Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Objek dan Waktu Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	24



3.3.1 Jenis Data.....	24
3.3.2 Cara pengumpulan data dalam penelitian.....	25
3.4 Pengolahan dan Analisis Data.....	28
3.5 Tahapan Penelitian.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Profil UMKM.....	37
4.2 Profil Responden.....	39
4.3 Atribut Kerupuk Kulit Sapi.....	46
4.3.1 Penetapan Atribut	46
4.3.2 Hasil Perankingan Atribut	50
4.4 Preferensi Konsumen dan Perankingan Kombinasi Atribut Kerupuk Kulit Sapi	54
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Pernyataan Preferensi Konsumen	54
4.4.2 Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Kerupuk Kulit Sapi	56
4.5 Pengolahan Data Conjoint Analysis	63
4.5.1 Penetapan Level Atribut	63
4.5.2 Penyusunan Kombinasi Atribut Kerupuk Kulit Sapi.....	69
4.5.3 Estimasi Nilai Utilitas untuk tiap Level Atribut	72
4.5.4 Validasi Hasil Pengolahan Data Conjoint Analysis	75
4.5.5 Nilai Utilitas Kombinasi Atribut	76
4.6 Pengolahan Data Importance Performance Analysis	78
4.6.1 Penetapan Pernyataan Atribut Importance Performance Analysis	78
4.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Pernyataan Importance Performance Analysis	82
4.6.3 Hasil Penilaian Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja Konsumen.....	84
4.6.4 Analisis Diagram Kartesius	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Proses Operasi Kerupuk Kulit Sapi.....	9
Gambar 2.2 Model Importance Performance Analysis.....	20
Gambar 3.1 Diagram Kartesius IPA	31
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian	36
Gambar 4.1 Lokasi Usaha UD. Budi Samudra	38
Gambar 4.2 Kerupuk Kulit Sapi Siap Konsumsi Kemasan 250 gram	39
Gambar 4.3 Kerupuk Kulit Sapi Siap Konsumsi Kiloan	39
Gambar 4.4 Sebaran Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 4.5 Sebaran Usia Responden.....	41
Gambar 4.6 Sebaran Domisili Responden	42
Gambar 4.7 Sebaran Tingkat Pendidikan Responden.....	43
Gambar 4.8 Sebaran Pekerjaan Responden	44
Gambar 4.9 Sebaran Penghasilan Responden.....	45
Gambar 4.10 Sebaran Responden Terhadap Frekuensi Konsumsi Kerupuk Kulit Sapi dalam 1 Bulan Terakhir	46
Gambar 4.11 Hasil Skoring Atribut Kerupuk Kulit Sapi Keseluruhan Responden.....	51
Gambar 4.12 Hasil Skoring Atribut Kerupuk Kulit Sapi Menurut Responden dengan Sebaran Karakteristik Terbesar	53
Gambar 4.13 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Warna	57
Gambar 4.14 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Rasa.....	58
Gambar 4.15 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Kerenyahan	59
Gambar 4.16 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Ukuran.....	60
Gambar 4.17 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Harga.....	61
Gambar 4.18 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Lokasi.....	62
Gambar 4.19 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Kemasan.....	63
Gambar 4.20 Kerupuk Kulit Sapi Berwarna Putih Kekuningan dan Kuning Keemasan	65
Gambar 4.21 Kerupuk Kulit Sapi Berketebalan Tebal dan Tipis	66
Gambar 4.22 Kemasan Kerupuk Kulit Sapi Segel Press	68
Gambar 4.23 Kemasan Kerupuk Kulit Sapi Segel Ikat Tali	68
Gambar 4.24 Hasil Diagram Kartesius Importance Performance Analysis	88



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daerah Distribusi Produk Kerupuk Kulit Sapi UD. Budi Samudra beserta Total Penjualan Masing-Masing Daerah Tahun 2021	3
Tabel 2.1 Syarat Mutu Kerupuk Kulit Berdasarkan SNI (01-4308-1996).....	8
Tabel 3.1 Pernyataan Preferensi Konsumen.....	27
Tabel 4.1 Atribut Kerupuk Kulit Sapi.....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Pernyataan Preferensi Konsumen	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Preferensi Konsumen	56
Tabel 4.4 Level Atribut Kerupuk Kulit Sapi	64
Tabel 4.5 Kombinasi Atribut Kerupuk Kulit Sapi	70
Tabel 4.6 Nilai Utilitas Masing-Masing Level Atribut Kerupuk Kulit Sapi	72
Tabel 4.7 Validasi Hasil Pengolahan Data Analisis Konjoin	75
Tabel 4.8 Total Nilai Utilitas Kombinasi Atribut Kerupuk Kulit Sapi.....	77
Tabel 4.9 Pernyataan Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja pada Kuesioner IPA	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pernyataan Importance Performance Analysis	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Importance Performance Analysis pada Tingkat Kepentingan.....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Importance Performance Analysis pada Tingkat Kinerja	84
Tabel 4.13 Hasil Penilaian Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja pada Masing- Masing Pernyataan Importance Performance Analysis	85



DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus <i>Pearson Correlation</i>	29
Rumus 3.2 Rumus Koefisien <i>Alpha Cronbach</i>	30
Rumus 3.3 Rumus Lemeshow	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2. Rekap Kuesioner Bagian I.....	108
Lampiran 3. Rekap Kuesioner Bagian II	116
Lampiran 4. Rekap Kuesioner Bagian III	120
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Bagian III menggunakan SPSS 25	124
Lampiran 6. Rekap Kuesioner Bagian IV	126
Lampiran 7. Hasil Pengolahan Data Nilai Utilitas, Nilai Kepentingan, dan Validasi Analisis Konjoin menggunakan SPSS 25	130
Lampiran 8. Rekap Kuesioner Bagian V Tingkat Kepentingan	132
Lampiran 9. Rekap Kuesioner Bagian V Tingkat Kinerja.....	136
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Bagian V Tingkat Kepentingan menggunakan SPSS 25.....	141
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Bagian V Tingkat Kinerja menggunakan SPSS 25.....	147