UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk Kulit Sapi UD. Budi Samudra
Adrian Yudhistira, Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc., Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGAJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR RUMUS xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 1
1.3 Batasan Masalah 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1 Kerupuk Kulit Sapi 8
2.2 Perilaku Konsumen 10
2.3 Preferensi Konsumen 12
2.4 Bauran Pemasaran 13
2.5 Atribut Produk 15
2.6 Keputusan Pembelian 17
2.7 *Conjoint Analysis* 18
2.8 *Importance Performance Analysis* 19
2.9 Penelitian Terdahulu 21
BAB III METODE PENELITIAN 23
3.1 Objek dan Waktu Penelitian 23
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 23
3.2.1 Populasi 23
3.2.2 Sampel 24
3.3 Metode Pengumpulan Data 24

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk Kulit Sapi UD. Budi Samudra
Adrian Yudhistira, Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc., Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3.1 Jenis Data 24
3.3.2 Cara pengumpulan data dalam penelitian 25
3.4 Pengolahan dan Analisis Data 28
3.5 Tahapan Penelitian 31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 37
4.1 Profil UMKM 37
4.2 Profil Responden 39
4.3 Atribut Kerupuk Kulit Sapi 46
4.3.1 Penetapan Atribut 46
4.3.2 Hasil Perankingan Atribut 50
4.4 Preferensi Konsumen dan Perangkingan Kombinasi Atribut Kerupuk Kulit Sapi 54
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Pernyataan Preferensi Konsumen 54
4.4.2 Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Kerupuk Kulit Sapi 56
4.5 Pengolahan Data Conjoint Analysis 63
4.5.1 Penetapan Level Atribut 63
4.5.2 Penyusunan Kombinasi Atribut Kerupuk Kulit Sapi 69
4.5.3 Estimasi Nilai Utilitas untuk tiap Level Atribut 72
4.5.4 Validasi Hasil Pengoalahn Data Conjoint Analysis 75
4.5.5 Nilai Utilitas Kombinasi Atribut 76
4.6 Pengolahan Data Importance Performance Analysis 78
4.6.1 Penetapan Pernyataan Atribut Importance Performance Analysis 78
4.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Pernyataan Importance Performance Analysis 82
4.6.3 Hasil Penilaian Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja Konsumen 84
4.6.4 Analisis Diagram Kartesius 87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 93
5.1 Kesimpulan 93
5.2 Saran 93
DAFTAR PUSTAKA 94
LAMPIRAN 97

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk Kulit Sapi UD. Budi Samudra
Adrian Yudhistira, Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc., Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Proses Operasi Kerupuk Kulit Sapi 9
Gambar 2.2 Model Importance Performance Analysis 20
Gambar 3.1 Diagram Kartesius IPA 31
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian 36
Gambar 4.1 Lokasi Usaha UD. Budi Samudra 38
Gambar 4.2 Kerupuk Kulit Sapi Siap Konsumsi Kemasan 250 gram 39
Gambar 4.3 Kerupuk Kulit Sapi Siap Konsumsi Kiloan 39
Gambar 4.4 Sebaran Jenis Kelamin Responden 40
Gambar 4.5 Sebaran Usia Responden 41
Gambar 4.6 Sebaran Domisili Responden 42
Gambar 4.7 Sebaran Tingkat Pendidikan Responden 43
Gambar 4.8 Sebaran Pekerjaan Responden 44
Gambar 4.9 Sebaran Penghasilan Responden 45
Gambar 4.10 Sebaran Responden Terhadap Frekuensi Konsumsi Kerupuk Kulit Sapi dalam 1 Bulan Terakhir 46
Gambar 4.11 Hasil Skoring Atribut Kerupuk Kulit Sapi Keseluruhan Responden 51
Gambar 4.12 Hasil Skoring Atribut Kerupuk Kulit Sapi Menurut Responden dengan Sebaran Karakteristik Terbesar 53
Gambar 4.13 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Warna 57
Gambar 4.14 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Rasa 58
Gambar 4.15 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Kerenyahan 59
Gambar 4.16 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Ukuran 60
Gambar 4.17 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Harga 61
Gambar 4.18 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Lokasi 62
Gambar 4.19 Sebaran Pernyataan Responden Terhadap Atribut Kemasan 63
Gambar 4.20 Kerupuk Kulit Sapi Berwarna Putih Kekuningan dan Kuning Keemasan 65
Gambar 4.21 Kerupuk Kulit Sapi Berketebalan Tebal dan Tipis 66
Gambar 4.22 Kemasan Kerupuk Kulit Sapi Segel Press 68
Gambar 4.23 Kemasan Kerupuk Kulit Sapi Segel Ikat Tali 68
Gambar 4.24 Hasil Diagram Kartesius Importance Performance Analysis 88

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk Kulit Sapi UD. Budi Samudra
Adrian Yudhistira, Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc., Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daerah Distribusi Produk Kerupuk Kulit Sapi UD. Budi Samudra beserta Total Penjualan Masing-Masing Daerah Tahun 2021 3
Tabel 2.1 Syarat Mutu Kerupuk Kulit Berdasarkan SNI (01-4308-1996)..... 8
Tabel 3.1 Penyataan Preferensi Konsumen…….. ..27
Tabel 4.1 Atribut Kerupuk Kulit Sapi……..47
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Pernyataan Preferensi Konsumen 55
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Preferensi Konsumen 56
Tabel 4.4 Level Atribut Kerupuk Kulit Sapi 64
Tabel 4.5 Kombinasi Atribut Kerupuk Kulit Sapi 70
Tabel 4.6 Nilai Utilitas Masing-Masing Level Atribut Kerupuk Kulit Sapi 72
Tabel 4.7 Validasi Hasil Pengolahan Data Analisis Konjoin 75
Tabel 4.8 Total Nilai Utilitas Kombinasi Atribut Kerupuk Kulit Sapi..... 77
Tabel 4.9 Penyataan Tingkat Kepentiingan dan Tingkat Kinerja pada Kuesioner IPA 79
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pernyataan Importance Performance Analysis 82
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Importance Performance Analysis pada Tingkat Kepentingan..... 84
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Importance Performance Analysis pada Tingkat Kinerja 84
Tabel 4.13 Hasil Penilaian Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja pada Masing-Masing Pernyataan Importance Performance Analysis 85

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk Kulit Sapi UD. Budi Samudra
Adrian Yudhistira, Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc., Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus *Pearson Correlation*.....29
Rumus 3.2 Rumus Koefisien *Alpha Cronbach*.....30
Rumus 3.3 Rumus Lemeshow 33

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk Kulit Sapi UD. Budi Samudra
Adrian Yudhistira, Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc., Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....98
Lampiran 2. Rekap Kuesioner Bagian I.....108
Lampiran 3. Rekap Kuesioner Bagian II 116
Lampiran 4. Rekap Kuesioner Bagian III.....120
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Bagian III menggunakan SPSS 25 124
Lampiran 6. Rekap Kuesioner Bagian IV.....126
Lampiran 7. Hasil Pengolahan Data Nilai Utilitas, Nilai Kepentingan, dan Validasi Analisis Konjoin menggunakan SPSS 25.....130
Lampiran 8. Rekap Kuesioner Bagian V Tingkat Kepentingan 132
Lampiran 9. Rekap Kuesioner Bagian V Tingkat Kinerja.....136
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Bagian V Tingkat Kepentingan menggunakan SPSS 25.....141
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Bagian V Tingkat Kinerja menggunakan SPSS 25.....147