

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 <i>Ready to Drink</i> Yoghurt.....	12
2.2 Perilaku Konsumen.....	13
2.2.1 Kesadaran Kesehatan.....	15
2.2.2 Kepedulian Lingkungan .....	16
2.2.3 Kepedulian Ekonomi Lokal.....	16
2.3 Niat Pembelian.....	18
2.4 Keputusan Pembelian .....	18
2.5 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	19
2.6 Penilaian Ahli ( <i>Expert Judgemnt</i> ).....	22
2.7 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	24
2.7.1 Variabel-variabel dalam <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	24
2.7.2 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) - <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	25

2.7.3	Tahapan Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> PLS .....	26
2.7.4	Evaluasi Model <i>Structural Equation Modelling</i> PLS .....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....		30
3.1	Objek Penelitian .....	30
3.2	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	31
3.3	Populasi dan Sampel .....	31
3.4	Variabel Penelitian .....	33
3.5	Data yang Diperlukan .....	41
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.7	Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	43
3.8	Tahapan Penelitian .....	49
3.9	Diagram Alir Penelitian .....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		57
4.1	Profil <i>Ready to Drink</i> (RTD) Yoghurt di Sleman .....	57
4.2	Profil Responden .....	61
4.3	Penilaian Ahli ( <i>Expert Judgement</i> ) .....	67
4.4	Pengujian Data .....	68
4.5	Variabel yang Memengaruhi Keputusan Pembelian RTD Yoghurt Produksi Lokal Sleman .....	70
4.5.1	Evaluasi Model Pengukuran .....	70
4.5.2	Evaluasi Model Struktural .....	77
4.5.3	Analisis Jalur .....	83
4.6	Rekomendasi Berdasarkan Perilaku Konsumen Mahasiswa Kepada Pelaku Usaha RTD Yoghurt Produksi Lokal Sleman .....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		91
5.1	Kesimpulan .....	91
5.2	Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....		93
LAMPIRAN .....		100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perilaku konsumen menurut Kotler dan Keller (2009) .....	14
Gambar 2. 2 Konsep <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	20
Gambar 3. 1 Model Konseptual .....	45
Gambar 3. 2 Diagram Alir Penelitian .....	55
Gambar 3. 2 Diagram Alir Penelitian (lanjutan) .....	56
Gambar 4. 1 Persentase Jenis Kelamin Responden .....	61
Gambar 4. 2 Persentase Domisili Responden .....	63
Gambar 4. 3 Persentase Pendidikan yang Ditempuh .....	64
Gambar 4. 4 Persentase Uang saku atau Pendapatan Setiap Bulan .....	65
Gambar 4. 5 Persentase Merek RTD Yoghurt Produksi Lokal Sleman yang Pernah Dibeli .....	66
Gambar 4. 6 Persentase Frekuensi Pembelian .....	67
Gambar 4. 7 Model Akhir Penelitian .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Kandungan Nutrisi Susu dengan Yoghurt.....	5
Tabel 3. 1 Objek Penelitian <i>Ready To Drink</i> Yoghurt .....	30
Tabel 3. 2 Variabel yang Ditemukan Pada Studi Literatur.....	33
Tabel 3. 3 Tabel Model Peneltian.....	36
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Penelitian.....	39
Tabel 3. 5 Kriteria Penilaian SEM-PLS .....	46
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Kuisioner Utama.....	68
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Konvergen Iterasi Pertama .....	71
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Konvergen Iterasi Kedua .....	72
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Diskriminan Indikator .....	74
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Diskriminan Variabel .....	75
Tabel 4. 6 Hasil Uji Composite Reliability .....	76
Tabel 4. 7 Hasil Estimasi $r^2$ .....	77
Tabel 4. 8 Tabel <i>Effect Size</i> $f^2$ .....	78
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Jalur .....	80
Tabel 4. 10 Hasil Estimasi Nilai $q^2$ <i>Predictive Relevance</i> .....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian.....	100
Lampiran 2 Penilaian Ahli Terhadap Item Pertanyaan Demografi .....	105
Lampiran 3 Penilaian Ahli Terhadap Item Pertanyaan Perilaku Konsumen.....	106
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	108
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	109
Lampiran 6 Rekapitulasi Jawaban 130 Responden .....	110