

DAFTAR PUSTAKA

- Adikampana, I. M., Sunarta, I. N., & Negara, I. M. K. (2017). Arahan Produk Pariwisata Berbasis Masyarakat Lokal Di Wilayah Perdesaan. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 5(2), 2017.
- Adnan, A. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Akbar, J. M. (2020). *Pengaruh Pelayanan, Obyek dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan (Study Kasus Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Di Kota Metro)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(2), 180-194.
- Al-Ababneh, M. M. (2013). Service quality and its impact on tourist satisfaction. *Institute of Interdisciplinary Business Research*, 164.
- Amalia, K. D. D., Hayati, N. N., & Alfiah, R. (2022). Presepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Desa Kemiren Sebagai Desa Wisata Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Matropolis: Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 3(2), 39-52.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Pariwisata 2020*. Jakarta, Indonesia.
- Bahri, I. R. I. (2022). *Potensi dan Upaya Pengembangan Sarana Obyek Wisata Umbul Siblarak Kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten 2022* (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma).
- Basyir, M., & Sari, M. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Berlibur di Kabupaten Gayo Lues. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(2), 199-213.
- Budiani, S. R., Wahdaningrum, W., Yosky, D., Kensari, E., Pratama, H. S., Mulandari, H., ... & Kusmiati, Y. (2018). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(2), 170-176.
- Budianto, D. (2013). *Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk dengan menggunakan metode customer satisfaction index (csi) dan importance performance analysis (ipa)(Studi Kasus: Minimarket GARUDA Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Buditjahjanto, I. G. P. A. (2020). Customer Satisfaction Analysis Based On SERVQUAL Method to Determine Service Level of Academic Information Systems on Higher Education. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 6(2).
- Ciptari, P. D. K., Wibawa, I. G. J. S., & Suardana, I. K. P. (2022). Pengelolaan Destinasi Wisata Kuliner dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Desa Suranadi. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 203-218.

- Cristobal, A. S. (2018). Expectations on library services, library quality (LibQual) dimension and library customer satisfaction: relationship to customer loyalty. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*, 1706, 1-24.
- Dabphet, S. (2017). Applying importance-performance analysis to identify competitive travel attributes: An application to regional destination image in Thailand. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, 10(3), 7-21.
- Devani, V., & Rizko, R. A. (2016). Analisis kepuasan pelanggan dengan menggunakan metode customer satisfaction index (csi) dan potential gain in customer value (pgcv). *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), 24-29.
- Devi, H., & Prihtanti, T. M. (2022). Kepuasan dan Peran Modal Sosial Dalam Pengelolaan Wisata Budaya “Desa Menari” di Dusun Tanon Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Agriland: Jurnal Ilmu Pertanian*, 10(3), 247-255.
- Dholym, S. F. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Umbul Ponggok, Desa Ponggok, Polanharjo, Klaten.
- Dwiaryani, A. P. (2018). *Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata Di Pantai Baru Kabupaten Bantul*. Universitas Gadjah Mada.
- Dzulvida, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Faktor Emosional Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Tangkahan Pada Kabupaten Langkat.
- Fitrianti, S., Ismawati, I., & Sillia, N. (2018). Analisis tingkat kepuasan pengunjung kawasan wisata Lembah Harau. *Jurnal Poli Bisnis*, 7(1).
- Fitrianto, H. (2016). Revitalisasi Kelembagaan Bumdes Dalam Upaya Meningkatkan Kemandirian dan Ketahanan Desa di Jawa Timur. *Jejaring Administrasi Publik*, 8(2), 915-926.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, D. (2020). Dampak pengeluaran wisatawan mancanegara terhadap perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*.
- Hong, Y., Cai, G., Mo, Z., Gao, W., Xu, L., Jiang, Y., & Jiang, J. (2020). The impact of COVID-19 on tourist satisfaction with B&B in Zhejiang, China: An importance–performance analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), 3747.
- Isdarmanto, S. M., & Par, M. (2017). Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. *Yogyakarta Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo*.
- Juliano, H. W., Fahri, H., Hardika, P., Ayu, R. D., Dwitama, F., & Dewi, L. (2022). Pengaruh Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Camping Ground Gayatri Citeko. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(3), 273-277.
- Junaid, I. (2019). *Pariwisata bahari: Konsep dan studi kasus*.

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2020). *Rencana Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020-2024*.
- Kotler, P., & Keller, L.K. (2016). *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published,. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kristanty, M. D. (2019). Peran Mediasi Kepuasan Wisatawan pada Pengaruh Elemen Destinasi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Kembali (Studi pada Rumah Betang Ensaid Panjang, Kabupaten Sintang). *Universitas Santa Dharma*.
- Kwon, J., & Chung, T. (2018). Importance-Performance Analysis (IPA) of service quality for virtual reality golf center. *International Journal of Marketing Studies*, 10(3), 30-40.
- Ma'rifat, T. N., Suwondo, E., & Kristanti, N. E. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Sarana Wisata Untuk Perancangan Strategi Pemasaran Pantai Kuwaru Kabupaten Bantul DI Yogyakarta. *Agroindustrial Technology Journal*, 2(1), 65-69.
- Marlina, N. (2019). Kemandirian masyarakat desa wisata dalam perspektif community based tourism: Studi kasus Desa Ketengger, Kabupaten Banyumas. *JHIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 4(1), 17-26.
- Nugroho S. (2022). Disbudporapar Klaten Matangkan *Single Destination Tourism*. diakses pada 5 Juli 2023 <https://klatenkab.go.id/disbudporapar-klaten-matangkan-single-destination-tourism/>
- Nurhidayah, N. (2023). *Analisis Tingkat Kepuasan Berdasarkan Persepsi Pengunjung Objek Wisata Pantai Lariti di Desa Soro Kecamatan Lambu Kabupaten Bima* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Pratiwi, T. V., & Yulawati, Y. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kinerja Dan Tingkat Kepentingan Pengunjung Pada Objek Wisata Agro Hortimart Agro Center Bawen, Kabupaten Semarang. *Agrika*, 13(1), 59-71.
- Pujaastawa, I. B. G., & Ariana, I. N. (2015). Pedoman Identifikasi potensi daya tarik wisata. *Konsorsium Riset Pariwisata, Universitas Udayana, Denpasar*.
- Putri, M. R. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau*).
- Sefaji, G. Y., Soedwihajono, S., & Nurhadi, K. (2018). Kesiapan Aksesibilitas Stasiun Solo Balapan dalam Melayani Trayek Kereta Api Penghubung Bandara Adi Soemarmo dan Kota Surakarta. *Region: Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, 13(1), 50-63.
- Sinnun, A. (2017). Analisis Kepuasan Pengguna LMS Berbasis Web Dengan Metode Servqual, IPA, dan CSI. *Jurnal Informatika*, 4(1), 146-154.
- Stratford, P.W., (2004) Getting more from the literature: estimating the standard error of measurement from reliability studies. *Physiother Can* 56:27-30

- Subarkah, A. R. (2018). Potensi dan prospek wisata halal dalam meningkatkan ekonomi daerah (studi kasus: Nusa Tenggara Barat). *Sospol: Jurnal Sosial Politik*, 4(2), 49-72.
- Sugiyono. P. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. P. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. P. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D) (Vol. 23)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (D. Sutopo. S. Pd, MT, Ir. Bandung: Alfabeta.
- Tampubolon, S. L., Simanjuntak, D. W. S., & Simanjuntak, M. (2020). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Wisata Menggunakan Metode CSI dan IPA Pada Wisata Pemandian di Kabupaten Tapanuli Utara. *Jurnal Sains dan Teknologi: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Teknologi Industri*, 19(2), 141.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management Mewujudkan Pelayanan Prima*. Edisi 2 Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4 (IV; Andang, Ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Wantara, P. (2015). The relationships among service quality, customer satisfaction, and customer loyalty in library services. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(1), 264-269.