

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	7
I.3. Tujuan Penelitian.....	8
I.4. Manfaat Penelitian.....	9
I.5. Kerangka Penelitian .....	10
BAB II GAMBARAN UMUM.....	11
II.1. Kondisi Umum .....	11
II.1.1. Kecamatan Tulung .....	11
II.1.2. Desa Wunut .....	12
II.1.3. Umbul Pelem.....	12
II.2. Tinjauan Pustaka .....	13
II.2.1. Wisatawan .....	13
II.2.2. Kepuasan wisatawan .....	14
II.2.3. Pariwisata .....	15
II.2.4. Produk Wisata .....	16
II.2.5. Daya Tarik Wisata ( <i>Attraction</i> ).....	17
II.2.6. Fasilitas ( <i>Facility</i> ).....	18
II.2.7. Aksesibilitas ( <i>Accessibility</i> ).....	19
II.2.8. Perilaku Konsumen .....	19
II.2.9. Kualitas Layanan .....	21
II.2.10. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) .....	23
II.3. Keaslian Penelitian .....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
III.1. Desain Penelitian.....	30
III.2. Sumber Data.....	30
III.3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
III.4. Populasi dan Sampel .....	32
III.5. Definisi Operasional Variabel.....	34
III.6. Teknik Analisis Data.....	38
III.6.1. Uji Validitas .....	38

III.6.2. Uji Reliabilitas.....	39
III.6.3. <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	39
III.6.4. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) .....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
IV.1. Karakteristik Responden .....	46
IV.1.1. Jenis Kelamin Wisatawan .....	46
IV.1.2. Domisili Wisatawan .....	47
IV.1.3. Tingkat Pendidikan Wisatawan .....	48
IV.1.4. Jenis Pekerjaan Wisatawan .....	48
IV.1.5. Frekuensi Kunjungan .....	49
IV.1.6. Jenis Transportasi Wisatawan.....	50
IV.1.7. Sumber Informasi Wisata Umbul Pelem.....	50
IV.1.8. Motivasi Wisatawan.....	51
IV.1.9. Jenis fasilitas yang perlu ditambahkan.....	52
IV.1.10. Masalah yang dirasakan Wisatawan.....	52
IV.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	53
IV.2.1. Uji Validitas .....	53
IV.2.2. Uji Reliabilitas .....	57
IV.3. <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	58
IV.4. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) .....	61
IV.4.1. Analisis Diagram Kartesius.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
V.1. Kesimpulan.....	77
V.2. Saran .....	78