



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Komunikasi Kebijakan Integrasi NIK - NPWP Direktorat Jenderal Pajak di Masa Transisi
Tesalonika Felicia Rahayu, Dr. Phil. Ely Susanto, S.I.P., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA

- Ahn, M. J. (2012). Effective Public Policy Delivery System in the Age of Information Overload–The Role of Imagery on Citizen Perception and Compliance of Public Policy. *The Korean Social Science Journal*, 39(1), 1-17.
- Arsandi, S. A., & Ahmad, N. (2022). Kebijakan Inklusi Kesadaran Pajak dan Strategi Komunikasi DJP : Studi Kasus Program Pajak Bertutur. *Jurnal Jati*, 5(1), 18-23
- Arsita, S. (2021). Manajemen Komunikasi Politik Dalam Kebijakan Amnesti Pajak di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 114-121.
- Ayuningtyas, R. H., & Rahman, A. Z. (2020). Komunikasi Kebijakan Publik Dalam Implementasi Program Kampung Tematik di Kelurahan Rejomulyo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(1), 190-204.
- Cangara, H. (2018). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Edisi Revisi). Jakarta : Raja Grafindo.
- CNBC Indonesia. 2023. Sst! Ini Strategi Sri Mulyani Cs Kejar Pajak 2023, 5 Januari 2023. *CNBC Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230105134402-4-403097/sst-ini-strategi-sri-mulyani-cs-kejar-target-pajak-2023>
- Cresswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative Inquiry and Research Design : Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications.
- Detik News. (2021). Mencermati Rencana Integrasi NIK dan NPWP. (22 November 2021). *DetikNews*. Diakses dari <https://news.detik.com/kolom/d-5821616/mencermati-rencana-integrasi-nik-dan-npwp>
- Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. (2022). NIK Sebagai NPWP dan Potensi Sinergi DJP-DJKN. (26 September 2022). *Kementerian Keuangan*. Diakses dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15420/NIK-sebagai-NPWP-dan-potensi-sinergi-DJP-DJKN.html>
- Direktorat Jenderal Keuangan Negara. (2022). NIK Sebagai NPWP dan Potensi Sinergi DJP-DJKN. *Kementerian Keuangan*. Diakses dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15420/NIK-sebagai-NPWP-dan-potensi-sinergi-DJP-DJKN.html>.

Direktorat Jenderal Pajak. (2022). Penerapan NIK sebagai Identitas Perpajakan. (4 April 2022). *Kementerian Keuangan*. Diakses dari <https://www.pajak.go.id/id/artikel/penerapan-nik-sebagai-identitas-perpajakan>

Direktorat Jenderal Pajak. (2022). Implementasi NIK Sebagai NPWP, Perhatikan 4 Hal Ini. (26 Juli 2022). Diakses dari <https://www.pajak.go.id/id/artikel/implementasi-nik-sebagai-npwp-perhatikan-4-hal-ini>

Edward, George C. (1980). *Implementing Public Policy (Politics and Public Polic Series)*. Washington D. C : Congressional Quarterly Press.

Firdausi. I. A. (2018). Kisruh Regulasi Tenaga Kerja Asing Sebagai Kegagalan Komunikasi Publik Pemerintah. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 2(2).

Fredriksson, M., & Pallas, J. (2017). Public Sector Communication. *The International Encyclopedia of Strategic Communication*, 1-10.

Gelders, D., Bouckaert, G., & Van Ruler, B. (2007). Communication Management in the Public Sector : Consequences for Public Communication about Policy Intentions. *Government Information Quarterly*, 24(2), 326-337.

Gong, P., Wang, L., Liu, X., & Wei, Y. (2022). The Value of Social Media Tool for Monitoring and Evaluating Environment Policy Communication: A Case Study of The ‘Zero-Waste City’ Initiative in China. *Energy, Ecology and Environment*, 7(6), 614-629.

Gunawan, M. C., Achmad, G. N., & Rafika, M. (2021). Strategi Komunikasi DJP Sebagai Respon Naiknya Tarif PPN Guna Mewujudkan Optimalisasi Penerimaan Pajak di Tahun 2022. *Prosiding Simposium Nasional Perpajakan*, 1(1), 125-134.

Graber, D. A. (2003). *The Power of Communication : Managing Information in Public Organization*. New York : Marcel Dekker.

Graham, M. W. (2014). Government Communication in the Digital Age : Social Media’s Effect on Local Government Public Relations. *Public Relations Inquiry*, 3(3), 361-376.

Grube, D. C. (2017). Rules, Prudence and Public Value : Public Servants and Social Media in Comparative Perspective. *Government and Opposition*, 52(1), 75-99.

Howlett, M. (2009). Government Communication As A Policy Tool : A Framework for Analysis. *Canadian Political Science Review*, 3(2), 23-37.

Howlett, M., & Mukherjee, I. (Eds). (2018). *Routledge Handbook of Policy Design*. Routledge.

Investor. (2022). Pro Kontra Single Identity Number Sebagai Identitas Wajib Pajak. (13 Desember 2022). *Investor*. Diakses dari <https://investor.id/opini/316215/pro-kontra-single-identity-number-sebagai-identitas-wajib-pajak>

Kang, I., Lee, G. C., Park, C., & Shin, M. M. (2013). Tailored and Targeted Communication Strategies for Encouraging Voluntary Adoption of Non-Preferred Public Policy. *Technological Forecasting and Social Change*, 80(1), 24-37.

Kartodihardjo, H. (2022). Distorsi Komunikasi Kebijakan Publik. (4 Juli 2022). *Forest Digest*. Diakses dari <https://www.forestdigest.com/detail/1842/komunikasi-kebijakan-publik>

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). Pentingnya Komunikasi Yang Baik Dalam Menyampaikan Kebijakan Pemerintah. (12 November 2020). Diakses dari <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/11/pentingnya-komunikasi-yang-baik-dalam-menyampaikan-kebijakan-pemerintah>

KSI Indonesia. (2021). Komunikasi Kebijakan Lebih Penting Ketimbang Sosialisasi Kebijakan. (22 Desember 2021). *Kementerian PPN / Bappenas*. Diakses dari <https://www.ksi-indonesia.org/id/wawasan/detail/2519-komunikasi-kebijakan-lebih-penting-ketimbang-sosialisasi-kebijakan>

Lele, G. (2021). Critical Engagement : Pluralisme Ontologis, Variasi Epistemologis Serta Terobosan Metodologis dan Aksiologis dalam Studi Manajemen dan Kebijakan Publik in Tinjauan Studi Manajemen dan Kebijakan Publik di Indonesia : Menegaskan Identitas dan Meneguhkan Relevansi. Gadjah mada University Press.

Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia. (2021). Penerapan Strategi Komunikasi Kebijakan Yang Baik Memegang Peran Kunci Bagi Efektivitas Implementasi Kebijakan. (10 September 2021). Diakses dari <https://lan.go.id/?p=6827>

Liu, B. F., & Horsley, J. S. (2007). The Government Communication Decision Wheel : Toward a Public Relations Model for the Public Sector. *Journal of Public Relations Research*, 19(4), 377-393.

Liu, B. F., Horsley, J. S., & Yang, K. (2012). Overcoming Negative Media Coverage : Does Government Communication Matter?. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 22(3), 597-621.

Manar, D. G., & Alfirdaus, L. K. (2023). Analisis Kegagalan Inovasi Pemerintah Daerah. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 14(1), 18-30.

Nektaria, B. W. (2020). Strategi Komunikasi Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Nusa Tenggara terhadap Program Inklusi Kesadaran Pajak di Kota Mataram Tahun 2018/2019. *Doctoral dissertation, UIN Mataram.*

Nurati, D. E. (2016). Komunikasi Kebijakan Publik Dalam Pengelolaan Pedagang Kaki Lima Berbasis Pada Kearifan Lokal (Kajian Pengelolaan Pedagang Kaki Lima di Kota Surakarta). *JPAP : Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 2(01), 93-106.

Pajakku. (2022). Integrasi NIK & NPWP, Semua Penduduk Jadi Wajib Pajak?. *Pajakku*. Diakses dari <https://www.pajakku.com/read/615d11394c0e791c3760b53c/Integrasi-NIK-&-NPWP-Semua-Penduduk-Jadi-Wajib-Pajak?>

Pajak.com. (2022). Integrasi Data NIK pada NPWP, Efektifkah?. *Pajak.com*. Diakses dari <https://www.pajak.com/komunitas/opini-pajak/integrasi-data-nik-pada-npwp-efektifkah/>

Peraturan Presiden Nomor 83 Tahun 2021 tentang Pencantuman dan Pemanfaatan NIK dan/atau NPWP dalam Pelayanan Publik.

PMK Nomor 112/PMK.03/2022 tentang NPWP bagi Wajib Pajak Orang Pribadi (WP OP), Wajib Pajak Badan, dan Wajib Pajak Instansi Pemerintah.

Pratamawaty, B. B., et al. (2019). Policy Communication Strategy of Restaurant Tax to Increase Bandung's Own-Source Revenue. *IOP Conference Series : Earth and Environmental Science*. Vol. 248 No.1.

Pricahyadi, M., & Ramadani, T. (2019). Strategi Komunikasi Kebijakan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Pada Peraturan Gubernur Nomor 110 tahun 2018. *Jurnal Ilmu Administrasi : Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi*, 16(1), 112-126.

Republika. (2023). Ditjen Pajak : 57,3 Juta NIK Telah Terintegrasi dengan NPWP. (23 Mei 2023). Diakses dari <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rv2hry370/ditjen-pajak-573-juta-nik-telah-terintegrasi-dengan-npwp>

Romi, K., & Salam, N. E. (2017). Strategi Komunikasi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pekanbaru Tampan dalam Meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak di Pekanbaru Melalui Sistem Layanan Pajak Online E-Billing. *Doctoral dissertation, Universitas Riau.*

Silitonga, M. L. (2020). Performa Komunikatif Pemerintah Dalam Melakukan Sosialisasi Kebijakan Publik Amnesti Pajak. *Communications*, 2(2), 1-24.

Syani, A. K., Mufid, S., & Hazin, M. (2018). Komunikasi Dalam Implementasi Kebijakan Pendidikan Wajib Belajar 9 Tahun di Kecamatan Ngadiluwih. *Khazanah Pendidikan*, 11(1).



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Komunikasi Kebijakan Integrasi NIK - NPWP Direktorat Jenderal Pajak di Masa Transisi
Tesalonika Felicia Rahayu, Dr. Phil. Ely Susanto, S.I.P., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tobing, E. G. L. (2022). Modernisasi Administrasi Perpajakan : NIK Menjadi NPWP. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6(2), 183-193.

Transformasi. (2019). Pentingnya Mengkomunikasikan Kebijakan Publik Yang “Kekinian”. (24 September 2019). Diakses dari <https://www.transformasi.org/article/pentingnya-mengkomunikasikan-kebijakan-publik-yang-kekinian>

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP).

Wahab, S. A. (2005). Analisis Kebijakan : Dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara Edisi Kedua. Jakarta : Bumi Aksara.

Winartono, W., Antoni, A., & Sujoko, A. (2019). Membumikan Ilmu Komunikasi di Indonesia (Pembacaan Hermeneutik Gadamerian atas Tulisan-Tulisan M. Alwi Dahlan). *MEDIAKOM*, 2(2), 100-110.