

## DAFTAR ISI

|                                           |             |
|-------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>            | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>    | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                    | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                 | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                 | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>              | <b>xii</b>  |
| <b>INTISARI .....</b>                     | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>                      | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>             | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                 | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                | 6           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....               | 7           |
| 1.4. Batasan Penelitian .....             | 7           |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....              | 7           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>       | <b>8</b>    |
| 2.1. Retail .....                         | 8           |
| 2.2. Kemasan .....                        | 10          |
| 2.3.1. Kemasan Produk .....               | 10          |
| 2.3.2. Label kemasan.....                 | 14          |
| 2.3.3. Peraturan Label Kemasan .....      | 15          |
| 2.3.4. <i>Private label</i> .....         | 16          |
| 2.3.5. <i>Primary Display Panel</i> ..... | 17          |
| 2.3. Persepsi Visual .....                | 18          |
| 2.4. <i>Eye Tracking</i> .....            | 19          |
| 2.5. Pengujian Statistik.....             | 22          |
| 2.5.1. Uji Kecukupan Data.....            | 22          |
| 2.5.2. Uji Normalitas.....                | 22          |

|                                          |                                                              |           |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.5.3.                                   | Uji Homogenitas .....                                        | 23        |
| 2.5.4.                                   | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....                     | 23        |
| 2.5.5.                                   | Uji Hipotesis .....                                          | 24        |
| 2.5.6.                                   | Kuesioner .....                                              | 25        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   |                                                              | <b>27</b> |
| 3.1.                                     | Waktu dan Tempat Penelitian .....                            | 27        |
| 3.2.                                     | Objek Penelitian .....                                       | 27        |
| 3.3.                                     | Populasi dan Sampel .....                                    | 28        |
| 3.4.                                     | Metode Pengumpulan Data .....                                | 29        |
| 3.4.1.                                   | Data Primer .....                                            | 29        |
| 3.4.2.                                   | Data Sekunder .....                                          | 31        |
| 3.5.                                     | Metode Analisis Data .....                                   | 31        |
| 3.6.                                     | Tahapan Penelitian .....                                     | 34        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                              | <b>40</b> |
| 4.1.                                     | Objek penelitian .....                                       | 40        |
| 4.1.1.                                   | Lokasi Penelitian .....                                      | 40        |
| 4.1.2.                                   | Keripik Singkong .....                                       | 42        |
| 4.1.3.                                   | Kemasan .....                                                | 44        |
| 4.1.4.                                   | <i>Eye Tracking</i> .....                                    | 46        |
| 4.2.                                     | Identifikasi Area of Interest (AOI) .....                    | 48        |
| 4.3.                                     | Identifikasi <i>First View</i> Responden .....               | 49        |
| 4.4.                                     | Identifikasi Durasi Fiksasi ( <i>Dwell Time</i> ) .....      | 52        |
| 4.5.                                     | Identifikasi Kuesioner Persepsi Konsumen .....               | 55        |
| 4.6.                                     | Pembandingan Elemen Kemasan dan Pola Perspektif Visual ..... | 60        |
| 4.6.1.                                   | Uji Validitas .....                                          | 60        |
| 4.6.2.                                   | Uji Reliabilitas .....                                       | 61        |
| 4.6.3.                                   | Uji Kecukupan Data .....                                     | 62        |
| 4.6.4.                                   | Uji Normalitas .....                                         | 63        |
| 4.6.5.                                   | Uji Hipotesis .....                                          | 65        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  |                                                              | <b>71</b> |
| 5.1.                                     | Kesimpulan .....                                             | 71        |
| 5.2.                                     | Saran .....                                                  | 71        |



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Penerapan Eye Tracking untuk Analisis Persepsi Visual Kemasan Produk Retail Keripik Singkong**  
Bagas Ardianto, Mohammad Affan Fajar Falah, S.T.P., M.Agr., Ph.D.; Dr. Ir. Endy Suwondo, DEA.  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>72</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>77</b> |