

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Pelanggan dan Konsumen	11
2.2. Perilaku Konsumen	11
2.3. Nilai Pelanggan	12
2.4. Kepuasan Konsumen.....	16
2.5. Loyalitas Konsumen.....	16
2.6. Klaim sehat menurut ahli	17
2.7. Klaim sehat menurut Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)....	19
2.8. Metode <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	21
2.8.1. Variabel-Variabel dalam <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)...	21
2.6.2. Notasi dalam <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	22
2.6.3. <i>Structural Equation Modelling</i> dengan pendekatan <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	24
2.6.4. Tahapan Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	25

2.6.5. Evaluasi Model dalam <i>Structural Equation Modelling Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	26
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Waktu Penelitian	31
3.2. Objek Penelitian	31
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.4. Variabel Penelitian	34
3.5. Definisi Operasional Variabel	37
3.6. Data yang diperlukan.....	46
3.7. Metode Pengumpulan Data	47
3.8. Metode Pengujian dan Pengolahan Data	48
3.8.1. Pengujian Data	48
3.8.2. Pengolahan Data.....	50
3.9. Tahapan Penelitian	55
3.10. Diagram Alir	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Profil Mie Instan Yang Diklaim Sehat	63
4.2. Penilaian Ahli (<i>Expert Judgement</i>)	68
4.3. Pengujian Data	69
4.4. Profil Responden	71
4.5. Analisis Data	83
4.5.1. Evaluasi Model Pengukuran	83
4.5.2. Evaluasi Model Struktural.....	90
4.5.3. Analisis Jalur.....	97
4.5.4. Rekomendasi bagi produsen berdasarkan nilai yang dirasakan konsumen untuk meningkatkan loyalitas.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	111