

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB 1.....	1
Pendahuluan .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4. Kajian Literatur .....	8
1.5. Kerangka Teori .....	11
1.6. Metodologi Penelitian .....	18
1.7. Sistematika Penulisan .....	20
BAB 2.....	22
Indonesia dalam Lanskap Perang Nikotin Internasional.....	22
2.1. Para Aktor Perang Nikotin Internasional.....	22
2.2. Posisi Indonesia Dalam Perang Nikotin Internasional .....	34
2.3. Pihak Prorokok Vis a Vis Antirokok .....	40
BAB 3.....	42
Konstelasi Aktor Pertarungan Prorokok dan Antirokok.....	42

<b>3.1.</b>	<b>Kretek: Komoditas Unggulan Nusantara .....</b>	<b>42</b>
<b>3.2.</b>	<b>Potret KNPK Sebagai Gerakan Prorokok .....</b>	<b>45</b>
3.2.1.	Sejarah KNPK .....	45
3.2.2.	Bentuk Kegiatan KNPK .....	46
3.2.3.	Aktor-Aktor dalam KNPK .....	48
<b>3.3.</b>	<b>Pihak Oposisi: Gerakan Antirokok .....</b>	<b>48</b>
3.3.1.	KOMNASPT (Komite Nasional Pengendalian Tembakau) .....	49
3.3.2.	FCTC Indonesia .....	51
<b>BAB 4.....</b>	<b>54</b>	
<b>Counter-hegemony oleh KNPK terhadap Kampanye Daring Antirokok.....</b>	<b>54</b>	
<b>4.1.</b>	<b>Konsensus Publik mengenai Bahaya Rokok dan Kontribusinya terhadap Hegemoni Antirokok .....</b>	<b>54</b>
4.1.1.	Pemetaan Opini Publik secara Daring terhadap Rokok .....	55
4.1.2.	Poin Argumen dalam Kampanye Antirokok .....	62
4.1.3.	Hegemoni Kampanye Daring Antirokok.....	71
<b>4.2.</b>	<b>Counter-Hegemony KNPK terhadap Kampanye Daring Antirokok melalui Perspektif Framing .....</b>	<b>72</b>
4.2.1.	Tahapan Framing.....	73
4.2.2.	Lapisan Audiens dan Strategi Penyampaian Nilai .....	74
4.2.3.	Pendekatan Framing KNPK dalam Counter-Hegemony Antirokok .....	76
<b>BAB 5.....</b>	<b>93</b>	
<b>PENUTUP.....</b>	<b>93</b>	
<b>5.1.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>93</b>
<b>5.2.</b>	<b>Limitasi Studi .....</b>	<b>97</b>
<b>5.3.</b>	<b>Rekomendasi.....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>	