

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kontribusi Penelitian.....	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.6.1. Model Penelitian.....	8
1.6.2. Obyek Penelitian.....	8
1.6.3. Lokasi Penelitian.....	9
1.6.4. Waktu Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Teori Komoditas.....	10
2.2. Karakteristik Produk Edisi Terbatas dan Nilai yang Dirasakan.....	11
2.3. Nilai yang Dirasakan dan Kepercayaan Merek.....	15
2.4. Nilai yang Dirasakan dan Niat Beli.....	17
2.5. Kepercayaan Merek dan Niat Beli.....	18
2.6. Jenis Pesan Kelangkaan.....	19
2.7. Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Pendekatan Penelitian.....	23
3.2. Populasi.....	23
3.3. Sampel.....	24
3.3.1. Metode Sampel.....	24
3.3.2. Ukuran Sampel.....	24
3.4. Data dan Pengukuran.....	25
3.4.1. Tipe data dan metode pengumpulan data.....	25

3.4.2. Pengukuran.....	25
3.4.3. Teknik Analisis Data.....	30
3.4.3.1. Uji Instrumen.....	30
3.4.3.2. Uji Hipotesis.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Profil Responden.....	33
4.2. Analisis Deskriptif Responden.....	35
4.3. Uji Instrumen.....	36
4.3.1. Evaluasi Model Luar (Outer Model).....	37
4.3.2. Keandalan Indikator.....	38
4.3.3. Uji Validitas Konvergen.....	41
4.3.4. Uji Validitas Diskriminan.....	43
4.3.5. Reliabilitas Konstruk.....	45
4.4. Evaluasi Model Dalam (Inner Model).....	48
4.4.1. Koefisien Determinan ( <i>R-Squared</i> ).....	49
4.4.2. Nilai Effect Size.....	50
4.4.3. Multikolinieritas.....	52
4.5. Uji Hipotesis.....	55
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Implikasi Manajerial.....	76
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	79
5.4. Saran Penelitian di Masa Depan.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	91
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas.....	99
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	100
Lampiran 4 Hasil Analisis <i>Inner Model</i> .....	101
Lampiran 5 Hasil <i>Multi Group Analysis</i> .....	103