

**PENGARUH PRODUK LOKAL EDISI TERBATAS TERHADAP NILAI  
YANG DIRASAKAN, KEPERCAYAAN MEREK, DAN NIAT BELI :  
FREKUENSI PESAN KELANGKAAN SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program  
Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing : Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.



Disusun Oleh :

Hedar Wikudienta Arden

18/426634/EK/21965

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2023**



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


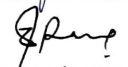
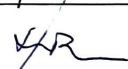
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Produk Lokal Edisi Terbatas terhadap Nilai yang Dirasakan,  
Kepercayaan Merek, dan Niat Beli: Frekuensi Pesan Kelangkaan sebagai  
Variabel Moderasi**

Disusun Oleh  
Hedar Wikudienta Arden  
18/426634/EK/21965


Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Oktober 2023

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D. NIP 198610112015042002	
Penguji 1	Diah Retno Wulandaru, Dr. MBA. NIP 196706081993032001	
Penguji 2	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A. NIP 195911231985032001	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



  
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002