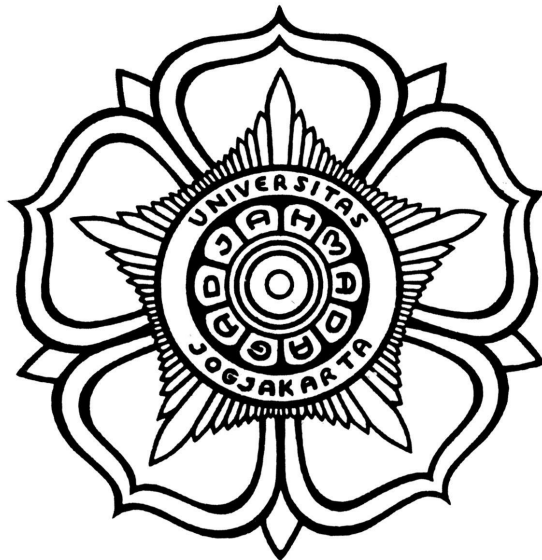


**THE EFFECT OF SAMSUNG'S BRAND EXPERIENCES ON BRAND
LOYALTY: THE MODERATION AND MEDIATION ROLE OF BRAND
TRUST AND BRAND LOVE**

Undergraduate Thesis:

**Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the Degree Of
Sarjana Ekonomi From the Department of Management of the Faculty Of
Economics and Business, Universitas Gadjah Mada**



**RENALDY AKBAR SITUMORANG
19/438365/EK/22197**

**INTERNATIONAL UNDERGRADUATE PROGRAM
BUSINESS MAJOR
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

*The Effect of Samsung's Brand Experiences on Brand Loyalty: The
Moderation and Mediation Role of Brand Trust and Brand Love*

Disusun Oleh
Renaldy Akbar Situmorang
19/438365/EK/22197

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 Oktober 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	
Penguji 2	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D. NIP 197803252010121001	
Penguji 3	Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D. NIP 197211181998032001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002