

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Makanan Tradisional	9
2.2. Kipo	10
2.3. <i>Value Engineering</i>	12
2.4. Kemasan	14
2.5. Desain Kemasan	15
2.6. Label pada Kemasan Pangan.....	18
2.7. Jenis-Jenis Bahan Kemasan Makanan.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1. Objek Penelitian	21
3.2. Pelaksanaan Penelitian	21
3.3. Populasi dan Sampel	21
3.4. Data Penelitian	22
3.5. Metode Pengumpulan Data	23
3.6. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data	25

3.7. Diagram Alir Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Profil industri.....	30
4.2. Tahap Informasi	33
4.2.1. Identifikasi Atribut Mutu Kemasan Produk Kipo	33
4.2.2. <i>Content Validity Ratio</i> (CVR).....	34
4.2.3. Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner	38
4.2.4. Penentuan Tingkat Kepentingan Pengembangan Atribut Mutu Kemasan.....	41
4.2.5. Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	42
4.3. Tahap Kreativitas	43
4.3.1. Pemetaan fungsi produk menggunakan diagram FAST.....	44
4.3.2. Alternatif pengembangan desain kemasan.....	47
4.3.3. Penyusunan konsep desain kemasan.....	49
4.4. Tahap Analisis	52
4.4.1. Analisis Konsep	52
4.4.2. Analisis Performansi	57
4.4.3. Analisis Biaya	60
4.5. Tahap Pengembangan.....	61
4.5.1. Analisis <i>Value</i>	61
4.6. Tahap Rekomendasi	62
4.6.1. Alternatif Konsep Terpilih	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70