

DAFTAR PUSTAKA

M. Raden & S. Putra. (2010). *Perkembangan e-sport di Mata Internasional dan Pengakuan serta Pengaruhnya Terhadap Masyarakat di Indonesia*. Universitas Katolik Parahyangan, Bandung, Jawa Barat.

IeSPA.or.id. (n.d.). Indonesia e-sport Association. Diakses dari <http://www.iespa.or.id/sejarah-perkembangan/>

Ruslan, R. (2017). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Berger, L. & Luckmann, T. (2003). *The Social Construction of Reality*. United State: Anchor Book.

Ruslan, R. (2017). *Manajemen Humas & Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Los Angeles: Sage.

Helaluddin & Hengki, W. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Meleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Cutlip, S., Center, A., & Broom, G.M. (2006). *Effective Public Relations: Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*. Terjemahan: Tri Wibowo. Jakarta: Prenada Media.

Edward, L.B. (2004). *Your Future in Public Relations*. New York: Richard Rosen Press.

Sholeh, S., & Elvinaro, A. (2004). *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Remaja Rosdakarya.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Kehumasan IESPA (Indonesia E-Sport Association) dalam Mensosialisasikan E-Sport di Indonesia

Muhammad Alief Ridha, Jusuf Ariz Wahyuono, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Beard, M. (2004). *Manajemen Departement Public Relations*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

Audi E. Prasetyo. (2017). Penonton *E-sport* Lebih Banyak dari Olahraga Tradisional. Diakses pada 1 Mei 2022, dari <https://www.ggwp.id/2017/09/17/penonton-eSport-di-atas-olahraga/>

Wahyunanda K. Pertiwi. (2017). Menakar Potensi *E-sport* di Indonesia. Diakses pada 1 Mei 2022, dari <https://tekno.kompas.com/read/2017/10/25/08490027/menakar-potensi-eSport-di-indonesia>.

Liputan6.com. (18 Oktober 2021). Team Spirit Juara The International 10, Raih Hadiah Rp. 225 Miliar. Diakses pada 10 Januari 2022, dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/4687201/team-spirit-juara-the-international-10-raih-hadiah-rp-225-miliar>

GGWP.id. (10 Desember 2020). Inilah 5 Klub Sepak Bola yang Mempunyai Divisi Esport. Diakses pada 10 Januari 2022, dari <https://ggwp.id/media/esports/esports-lain/inilah-5-klub-sepak-bola-yang-mempunyai-divisi-esports>

Kamus. (2022). "Pada KBBI Daring". Diambil 20 Juli 2022, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>

Arifin, Anwar. (2015). "Strategi Komunikasi". Jakarta: Sains Humas.

Zainal Mukarom & Wijaya Laksana. (2015). "Manajemen Public Relations panduan efektif pengelolaan hubungan masyarakat". Bandung: CV Pustaka Setia.

Ruslan, Rosady. (2014). "Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi". Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Soemitrat, S., & Ardianto, E. (2003). "Dasar-dasar Public Relations". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Widjaya, A. W. (2008). "Komunikasi dan Hubungan Masyarakat". Jakarta: Bumi Aksara.

Cutlip, S., Centre, A. & Broom, G. (2009). "Effective Public Relations". Jakarta: Kencana.

Anggoro, L. (2008). "Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia". Jakarta: Bumi Aksara.

Jenkins, F. (2003). "Public Relations". 5th editions. Jakarta: Erlangga.

Kusumastuti, F. (2004). "Dasar-dasar Humas". Bogor: Ghalia Indonesia.

Ruslan, R. (2018). "Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi". Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Abdurrachman, O. (2001). "Dasar-dasar Public Relations". Bandung: Citra Aditya Bakti.

R. Canfield. (2002). "Public Relations. Principles: Cases and Problem". USA: Richard D. Irwin.

Ruslan, R. (2013). "Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation". Jakarta: Pt. Raja Grafindo.

Brown, C. (1997). "Manajemen Strategi". Bandung: Ganeca Ecact.

Cahyani, A. (2009). "Strategi dan Kebijakan Manajemen Sumber Daya Manusia". Jakarta: Pertama Putri Media.

Venus, A. (2004). "Manajemen Kampanye". Bandung: Remaja Rosdakarya.

Georgy, A. (2004). "Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations". Jakarta: Erlangga.

Cutlip, S., Center, A & Broom, G. (2007). "Effective Public Relations. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

IesPA. (2022, August 30). "Sejarah Perkembangan IesPA. Retrieved from <https://www.iespa.or.id/sejarah-perkembangan/>

Moore, F. (2004). "Humas Membangun Citra dan Komunikasi". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Anggoro & Estu R. (2002). "Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia". Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Suyanto, J. (2010). Gender dan Sosialisasi. Jakarta: Nobel Edumedia.

Irliansyah Wijanarko, diwawancarai oleh Muhammad Alief Ridha, 21 Maret 2023, Zoom Meeting.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Kehumasan IESPA (Indonesia E-Sport Association) dalam Mensosialisasikan E-Sport di Indonesia

Muhammad Alief Ridha, Jusuf Ariz Wahyuono, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>