



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kontribusi Penelitian.....	7
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan	9
2.1.2 Kepemilikan Asing.....	10
2.1.3 Kinerja Perusahaan Menggunakan Rasio Keuangan	11



2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis Penelitian	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Definisi Operasional Variabel	17
3.2.1 Variabel Dependen.....	18
3.2.2 Variabel Independen	19
3.2.3 Variabel Kontrol.....	20
3.3 Model Penelitian.....	20
3.4 Uji Asumsi Klasik	22
3.4.1 Uji Normalitas	22
3.4.2 Uji Multikolinearitas	22
3.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	23
3.5 Teknik Analisis Data	23
3.5.1 <i>Pooled Least Squares</i> (PLS)	23
3.5.2 <i>Fixed Effects</i> (FE)	24
3.5.3 <i>Random Effects</i> (RE).....	24
3.6 Pemilihan Model Regresi	24
3.6.1 Uji Chow	24
3.6.2 Uji Hausman	25
3.6.3 Uji Lagrange-Multiplier	26
3.7 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	26
3.8 Uji Hipotesis.....	27
3.8.1 Uji F	27
3.8.2 Uji T	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Statistik Deskriptif.....	29
4.2 Pemilihan Model Regresi	31
4.2.1 Uji Chow	35
4.2.2 Uji Hausman	35
4.3 Uji Asumsi Klasik	36



4.3.1	Uji Normalitas	36
4.3.2	Uji Multikolinearitas	37
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.4	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	39
4.5	Uji Hipotesis.....	40
4.5.1	Uji F	41
4.5.2	Uji T	42
4.6	Pembahasan	43
BAB V SIMPULAN		47
5.1	Simpulan.....	47
5.2	Keterbatasan Penelitian	48
5.3	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN		53