

INTISARI

Studi ini dilakukan untuk melihat bagaimana persepsi kepuasan kerja mempengaruhi intensi perilaku kerja sambilan pada karyawan generasi Z dari perusahaan rintisan di Indonesia. Selain itu, studi ini juga melihat bagaimana komitmen organisasional sebagai variabel mediasi mempengaruhi persepsi kepuasan kerja terhadap intensi perilaku kerja sambilan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis data *partial least squares structural equation model* (PLS SEM). Pengumpulan data dilakukan melalui metode survei, yang diberikan kepada responden. Studi ini menemukan bahwa persepsi kepuasan kerja berpengaruh negatif terhadap intensi perilaku kerja sambilan, tetapi tidak dimediasi oleh komitmen organisasi. Oleh karena itu, pada penelitian kedepannya diperlukan penambahan variabel lain dalam penelitian dan juga perlu dilakukan penambahan *item* indikator pertanyaan pada penelitian sehingga masing-masing dimensi pada masing-masing variabel dalam model dapat terpenuhi.

Kata kunci: Persepsi Kepuasan Kerja, Intensi Perilaku Kerja Sambilan, Komitmen Organisasional, Generasi Z, Perusahaan Rintisan.

ABSTRACT

This study was conducted to see how perceptions of job satisfaction influence the moonlighting behavior intentions among generation Z employees from start-up companies in Indonesia. Apart from that, this study also looks at how organizational commitment as a mediating variable influences perceptions of job satisfaction on moonlighting behavior intentions. This research uses quantitative methods with partial least squares structural equation model (PLS SEM) data analysis. Data collection was carried out through a survey method, which was given to respondents. This study found that perceived job satisfaction had a negative effect on moonlighting behavior intentions, but was not mediated by organizational commitment. Therefore, in future research it is necessary to add other variables to the research and it is also necessary to add indicator question items to the research so that each dimension of each variable in the model can be fulfilled.

Keywords: *Perceived Job Satisfaction, Moonlighting Behavior Intentions, Organizational Commitment, Z Generation, Start-Up Company.*