

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Toko Ritel.....	8
2.2. Private Label.....	8
2.3. Singkong .....	11
2.3.1. Keripik Singkong.....	12
2.4. Kemasan.....	13
2.4.1. Fungsi Kemasan .....	15
2.4.2. Bahan Kemasan.....	16
2.4.3. Desain Kemasan .....	18
2.5. Daya Tarik Visual Kemasan .....	19
2.5.1. Atribut Daya Tarik Visual Kemasan.....	19
2.5.2. Pelabelan Kemasan .....	21
2.6. Citra Merek.....	22
2.6.1. Pengukur Citra Merek.....	22
2.6.2. Keuntungan Dengan Terbentuknya Citra Merek Yang Kuat.....	23
2.7. Keputusan Pembelian Produk.....	24

2.8.	Statistik.....	25
2.8.1.	Teknik Pengambilan Sampel.....	26
2.8.2.	Teknik Pengujian Instrumen Penelitian.....	26
2.8.3.	Uji Asumsi Klasik.....	27
2.9.	Kerangka Berpikir.....	29
2.10.	Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.2.1.	Subjek Penelitian.....	32
3.2.2.	Objek Penelitian .....	32
3.3.	Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3.1.	Data Primer.....	33
3.3.2.	Data Sekunder .....	33
3.4.	Populasi dan Sampel.....	34
3.5.	Variabel Penelitian.....	35
3.5.1.	Variabel Dependen.....	35
3.5.2.	Variabel Independen.....	35
3.5.3.	Variabel <i>Intervening</i> .....	35
3.5.4.	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.6.	Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1.	Analisis Deskriptif Responden .....	37
3.6.2.	Analisis Deskriptif Variabel.....	37
3.7.	Uji Hipotesis .....	38
3.7.1.	Uji t Parsial.....	39
3.7.2.	Uji f Simultan.....	39
3.7.3.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
3.8.	Analisis Regresi.....	40
3.9.	Uji Pengaruh <i>Intervening</i> .....	41
3.10.	Perancangan Desain Kemasan.....	42
3.11.	Diagram Alir.....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1.	Karakteristik Desain Kemasan Keripik Singkong.....	45
4.1.2.	Karakteristik Pelabelan Kemasan Keripik Singkong .....	55
4.2.	Karakteristik Responden .....	57

4.3.	Karakteristik Deskriptif Variabel.....	59
4.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	61
4.5.	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.5.1.	Uji Normalitas.....	63
4.5.2.	Uji Mutikolinearitas .....	64
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.5.4.	Uji Linearitas .....	68
4.6.	Analisis Regresi Linear.....	70
4.6.1.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	71
4.6.2.	Analisis Regresi Linear Beganda.....	72
4.7.	Uji Hipotesis .....	74
4.7.1.	Uji T dan Koefisein Determinasi Persamaan 1.....	75
4.7.2.	Uji T, Uji F dan Koefisein Determinasi Persamaan 2.....	76
4.8.	Uji Pengaruh <i>Intervening</i> (Uji Sobel).....	77
4.8.1.	Uji Pengaruh <i>Intervening</i> Ritel a.....	78
4.8.2.	Uji Pengaruh <i>Intervening</i> Ritel b .....	80
4.8.3.	Uji Pengaruh <i>Intervening</i> Ritel c.....	82
4.9.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
4.9.1	Daya Tarik Visual Desain Kemasan Keripik Singkong <i>Private Label</i> Berpengaruh Terhadap Citra Merek Toko Ritel. ....	84
4.9.2	Citra Merek Toko Ritel Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Singkong <i>Private Label</i> . ....	85
4.9.3	Daya Tarik Visual Desain Kemasan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Singkong <i>Private Label</i> .....	86
4.9.4	Daya Tarik Visual Desain Kemasan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Singkong <i>Private Label</i> Melalui Dengan Citra Merek Toko Ritel .....	87
4.10.	Desain Kemasan Keripik Singkong <i>Private Label</i> .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>93</b>
4.1.	Kesimpulan.....	93
4.2.	Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>102</b>