

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Kerangka Teori.....	10
1.6.1 Teori Pilihan Rasional.....	10
1.6.2 Teori Kesadaran Lingkungan	13
1.7 Metode Penelitian	14
1.7.1 Jenis Penelitian dan Analisis	14
1.7.2 Teknik Penentuan Informan	15
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	16
1.7.4 Tahap Penelitian dan Pengolahan Data.....	18
1.8 Sistematika Penulisan	18
BAB II PENGEMBANGAN KONSEPTUAL DAN PROFIL INFORMAN	20
2.1 Kesenjangan Nilai dan Tindakan Ekologis	20
2.2 Perilaku Pro-Lingkungan dan Konsumsi Keberlanjutan: Perbandingan Internasional	22
2.3 Produk Kecantikan Berkelanjutan	26
2.4 Anak Muda dalam Pusaran Praktik Tindakan Ekologis	28
2.5 Profil Informan Penelitian.....	31
2.6 Alur Berpikir	34
BAB III KESADARAN MEMBANGUN NILAI EKOLOGIS DAN IMPLIKASINYA PADA PILIHAN KONSUMSI KECANTIKAN BERKELANJUTAN.....	35

3.1	Kapasitas Kaum Muda Menangani dan Memaknai Krisis Ekologi	35
3.1.1	Pengetahuan Lingkungan	35
3.1.2	Sikap Lingkungan yang ditampilkan	38
3.1.3	Tindakan Lingkungan	39
3.2	Pandangan Anak Muda Pada Eksistensi Produk Kecantikan Berkelanjutan	42
3.3	Nilai Ekologi dan Relasinya dengan Praktik Konsumsi	44
BAB IV ANALISIS REALITA KESENJANGAN KESADARAN NILAI EKOLOGIS		
DENGAN TINDAKAN PILIHAN KONSUMSI DI ANAK MUDA		48
4.1	Analisis Pilihan Rasional Anak Muda Pengguna Produk Kecantikan	48
4.1.1	Aktor dan Sumber Daya	48
4.1.2	Aspek yang dipertimbangkan dan Paradigma Pilihan Rasional	51
4.2	Hambatan Konsumsi Produk Kecantikan Berkelanjutan	56
4.3	Strategi Pilihan Rasional Alternatif untuk Tindakan Ekologis	60
BAB V PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Catatan Kritis	67
DAFTAR PUSTAKA		