

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
Abstrak .....	v
PENDAHULUAN.....	1
<i>Thumbnail</i> sebagai alat persuasi.....	2
Operasionalisasi Properti Persuasi <i>Thumbnail</i> .....	6
a) Rute Sentral / Aspek Informatif .....	7
b) Rute Periferal / Aspek Estetik.....	11
Perbedaan Individu, Kepribadian, dan Persuasi Visual .....	12
Tujuan dan Hipotesis.....	16
METODE PENELITIAN .....	18
A. Partisipan.....	18
B. Desain Penelitian .....	19
C. Instrumen .....	20
1. Tes Preferensi <i>Thumbnail</i> .....	20
2. Ten-Item Personality Inventory (TIPI) .....	30
D. Analisis.....	31
HASIL .....	32
DISKUSI .....	34
DAFTAR PUSTAKA .....	38