

ABSTRAK

Dewasa ini, gender sudah banyak menjadi pembahasan di berbagai media. Mulai bermunculan juga fokus dan perspektif peran gender pada media-media tersebut, termasuk film. Film serial Disney Princess besutan Disney menjadi waralaba film yang kerap kali berfokus pada perempuan dan pembahasan gender. Representasi femininitas dalam film Disney Princess sejalan dengan perkembangan gelombang feminisme, menunjukkan kondisi perempuan di dunia dalam setiap era.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan audiens terhadap pergeseran femininitas dalam film Disney Princess Cinderella, Aladdin, dan Mulan versi *live-action*. Penelitian ini berupaya menggali berbagai aspek yang memiliki hubungan terhadap pembentukan makna oleh audiens. Di antaranya meliputi pemahaman audiens terkait persoalan gender, karakteristik informan dalam akses teks media, eksposur Disney Princess terhadap informan, hingga internalisasi makna pergeseran femininitas yang terkandung dalam tiga film tersebut terhadap audiens. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis resepsi oleh Stuart Hall.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Ketiga audiens atau dalam hal ini bertindak sebagai informan, memaknai film secara berbeda. Perbedaan pemaknaan ini dipengaruhi oleh latar belakang mereka yang beragam. 2) Dua informan berada dalam *dominant position* yang sepakat memaknai pergeseran femininitas dari ketiga film. Sementara satu informan lainnya berada dalam *negotiated position*. 3) Aspek seperti pengalaman terkait isu gender, pilihan film, dan akses terhadap film, secara kompleks turut memengaruhi proses pemaknaan informan. 4) Informan dalam memaknai pergeseran femininitas juga mengimplementasikan hal tersebut dalam kehidupan sehari-hari. 5) Film dinilai sebagai media yang cukup efektif untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap isu gender, khususnya femininitas.

Kata kunci: Audiens, Disney Princess, Peran gender, Femininitas

ABSTRACT

The modern era has had a significant impact on the globe, as evidenced by the prevalence of gender-related issues on numerous media platforms. A concentration and perspective on how gender roles are portrayed in the media, including films. Disney's film Disney Princess became the film that portrayed women's stories and gender issues. In accordance with the rise of feminism and to illustrate the situation of women in various eras, Disney films frequently feature a female protagonist.

This paper aims to determine the correlation between audience interpretations of femininity shifts in Cinderella, Aladdin, and Mulan's live-action Disney films. The purpose of the paper is to identify every factor that has a bearing on the audience's interpretation. With the following aspects to be covered: audience perception regarding gender issues, informant characteristics on accessing media, exposure of Disney Princess to an informant, and internalisation meaning of femininity shifting as a result of a change in our society based on how Disney portrayed the issues in the film. The method covered in this study was qualitative research, with analysis reception method by Stuart Hall.

The results of this study shows that: 1) Different audiences interpret films differently. This differences is influenced by their various backgrounds. 2) Two informants were in a dominant position who agreed to interpret the shift in femininity in those three films. Meanwhile, one other informant was in a negotiated position. 3) Aspects such as experience related to gender issues, choice of films, and acces to films, complexly affects the informants interpretation. 4) Informants in interpreting femininity shifts also implements is in everyday life. 5) Film is considered as a medium that quite effective in increasing public awareness of gender issues, especially femininity.

Keywords: Audience, Disney Princess, Gender role, Femininity