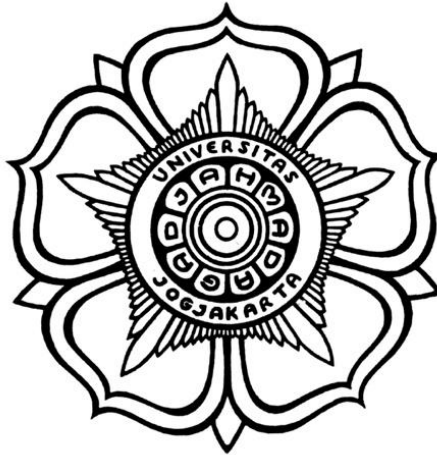


**SKRIPSI**

**PENGARUH E-WOM DI TIKTOK PADA NIAT PEMBELIAN  
STUDI PADA AVOSKIN**



Acc Revisi 23/10/23

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

**Dosen Pembimbing:**

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

**Disusun Oleh:**

Tabina Salsabila

NIM: 19/444860/EK/22678

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh E-WOM di Tiktok pada Niat Pembelian Studi pada Avoskin**

Disusun Oleh  
Tabina Salsabila  
19/444860/EK/22678

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Oktober 2023

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D. NIP 196707071994022001	
Penguji 1	Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D. NIP 196905051995031001	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002