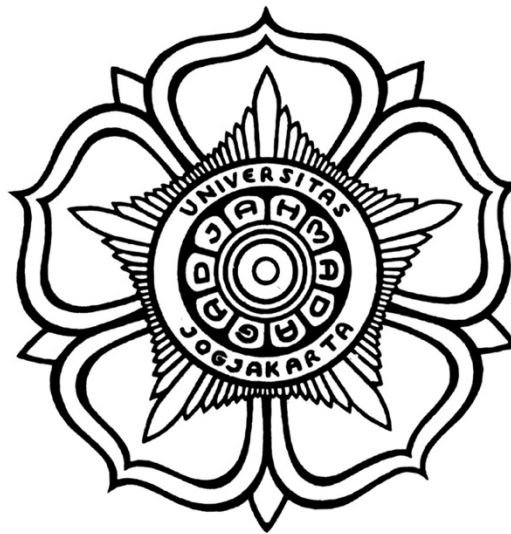


**THE INFLUENCE OF SYMBOLIC MEANINGS, ATTITUDE, AND
CONSUMER MINDSET ON THE PURCHASE INTENTION OF GREEN
CLOTHING**

Undergraduate Thesis

Submitted as a requirement to obtain the degree in Bachelor of Economics



Undergraduate Thesis Supervisor:

Rina Herani, S.E., M.Sc

Written by:

Benedictus Stevano P.A. G 19/440395/EK/22321

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


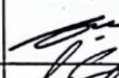

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***The Influence of Symbolic Meanings, Attitude, and Consumer Mindset on
The Purchase Intention of Green Clothing***

Disusun Oleh
Benedictus Stevano Putra Arinta Ginting
19/440395/EK/22321


Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 Oktober 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	
Penguji 2	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D. NIP 197803252010121001	
Penguji 3	Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D. NIP 197211181998032001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002