

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BAURAN (7P OF MARKETING
MIX) DALAM PENGELOLAAN BISNIS APOTEK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)

Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh

Elisabet MP Panjaitan

19/438747/FA/12069

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

Juli 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Berjudul

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BAURAN (7P OF MARKETING MIX) DALAM PENGELOLAAN BISNIS APOTEK UNIVERSITAS GADJAH MADA

Oleh

Elisabet MP Panjaitan
19/438747/FA/12069

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
Pada tanggal 24 Juli 2023

Pembimbing Utama


Dr. apt. Dwi Endarti, S.Farm., M.Sc.

Pembimbing Pendamping


apt. Muvita Rina Wati, S.Farm., M.Sc.

Mengetahui,
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,


Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Tim Penguji :

Ketua : Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes

Anggota :

1. Dr. apt. Dwi Endarti, S.Farm., M.Sc.

2. Dr. apt. Anna Wahyuni W, MPH

3. apt. Muvita Rina Wati, S.Farm., M.Sc.



