

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Tinjauan Tentang Apotek.....	6
2. Profil Apotek Universitas Gadjah Mada.....	7
3. Pemasaran Secara Umum.....	14
4. Pemasaran Ditinjau dari Bidang Farmasi.....	16
5. Pemasaran Bauran (<i>Marketing Mix</i>).....	18

6. Obat dan Penggolongannya.....	23
B. Kerangka Penelitian.....	25
C. Kajian Empiris.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Rancangan Penelitian.....	27
B. Variabel dan Subjek Penelitian.....	29
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	29
D. Lokasi dan Kode Etik Penelitian.....	29
E. Jenis & Sumber Data.....	30
F. Metode Pengambilan Sampe.....	30
G. Metode Pengumpulan Data.....	30
H. Metode Analisis Data.....	35
I. Uji Validitas.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Profil Responden.....	37
C. Implementasi Bauran Pemasaran di Apotek Universitas Gadjah Mada.....	38
1. Produk (<i>Product</i>).....	38
2. Harga (<i>Price</i>).....	44
3. Promosi (<i>Promotion</i>).....	48
4. Tempat/Saluran Distribusi (<i>Place</i>).....	57
5. Proses (<i>Process</i>).....	61
6. Sumber Daya Manusia (<i>People</i>).....	63
7. Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	66

D. Uji Validitas.....	70
1. Penjualan Apotek Universitas Gadjah Mada 5 Tahun Terakhir.....	70
2. Observasi.....	73
BAB V PENUTUP.....	77
1. Kesimpulan.....	77
2. Saran.....	78
3. Keterbatasan Penelitian.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Apotek Universitas Gadjah Mada.....	18
Gambar 2. Struktur Organisasi Apotek Universitas Gadjah Mada.....	20
Gambar 3. Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 4. Alur Penelitian.....	28
Gambar 5. Akun Instagram Apotek Universitas Gadjah Mada.....	51
Gambar 6. Lokasi Apotek Universitas Gadjah Mada di <i>Google Maps</i>	55
Gambar 7. Tampak Luar Apotek Universitas Gadjah Mada.....	67
Gambar 8. Lingkungan Interior Apotek Universitas Gadjah Mada.....	69
Gambar 9. Grafik Penjualan Apotek Universitas Gadjah Mada.....	71
Gambar 10. Posisi dan Tampak Luar Apotek Universitas Gadjah Mad.....	72
Gambar 11. Display Utama dan Tempat Konseling.....	73
Gambar 12. Kasir dan Ruang Penyerahan Obat.....	73
Gambar 13. Ruang Peracikan.....	74
Gambar 14. Gudang Penyimpanan Obat.....	74
Gambar 15. Ruang Arsip.....	75
Gambar 16. Ruang Tunggu.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel I. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	32
Tabel II. Tabel Lanjutan Daftar Pertanyaan Wawancara.....	33
Tabel III. Referensi Penyusunan Daftar Pertanyaan Wawancara.....	34
Tabel IV. Daftar Informasi Responden.....	37
Tabel V. Penerapan Aspek Produk.....	39
Tabel VI. Penerapan Aspek Harga.....	45
Tabel VII. Penerapan Aspek Promosi.....	48
Tabel VIII. Penerapan Aspek Proses.....	58
Tabel IX. Penerapan Aspek Sumber Daya Manusia.....	63
Tabel X. Penerapan Aspek Bukti Fisik.....	66