

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. bandung: ALFABETA.
- Armstrong, G., & Kotler, P. H. (2013). *Marketing an Introduction (10th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Armstrong, Kotler 2015. *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*, England : Pearson Education, Inc
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Cahyono, D., 2016. *Pengaruh Faktor-Faktor Individual dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Obat Lewat Resep Pada Apotek Rawat Jalan di Instalasi Farmasi Rumah Sakit Jember Klinik*.Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2013. *Pemasaran, Edisi pertama*. Salemba Empat. Jakarta
- Departemen Kesehatan RI. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No. 9 Tahun 2017 tentang Apotek, Jakarta.
- Departemen Kesehatan RI. Permenkes RI No. 917/Menkes Per/X/1993 Tentang Penggolongan Obat. Jakarta: Departemen Kesehatan RI; 1993.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia 2016, Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2016 Tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek, Jakarta.
- Dita, A. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah*. Jurnal Manajerial, 79.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia 2016, Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2016 Tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek, Jakarta.

- Dita, A. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah*. Jurnal Manajerial, 79.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta : Prenada Media Group
- John A.Pearce II, Richard B.Robinson, Jr, 2014. *Manajemen strategi*, Jakarta: Salemba Empat
- Kamaruddin Ahmad. 2013. *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar konsep biaya dan pengambilan keputusan*. Edisi Revisi 8. Rajawali Pers Bisnis. Jakarta.
- Kemenkes RI.2014. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2021 tentang Standar Kegiatan Usaha dan Produk pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Kesehatan.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. 2016. Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 73 Tahun 2016 Tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek. Jakarta: Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. 2017. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No. 9 Tahun 2017 Tentang Apotek. Jakarta: Departemen Kesehatan Republik Indonesia
- Kotler, P. Dan Amstrong. 2014. *Principles of Marketing 15th ed.*Essex. UK: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. (2020). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, R. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Komputer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Selang, C. A. (2013). *Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado*. Jurnal

EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi,
1(3).

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :
Alfabeta, CV.

Premananto, G. C. (2015). *Holistic Marketing 3.0: Menuju Organisasi Spiritual*.
<http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/1398>.

Diakses pada 19 Maret 2023.

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
Bandung: Penerbit Alfabeta.

Thamrin Abdullah, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*. 2012. Rajawali Press,
Jakarta.

Tjiptono. Fandy & Diana. Anastasia. 2019. *Kepuasan Pelanggan-Konsep,
Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta : ANDI. ISBN 978 – 623 –
01 – 0194 – 6.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating
Customer Focus Across the Firm 6 thed*. Mc.Graw-Hill. Boston.