

**PENGARUH PESAN IKLAN HIJAU “GARNIER BERKOMITMEN
MENUJU *GREEN BEAUTY*” DI INSTAGRAM TERHADAP *BRAND
IMAGE* GARNIER DENGAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

*(The Influence of Green Advertising Message “Garnier Berkomitmen Menuju
Green Beauty” on Instagram Towards Garnier’s Brand Image with
Environmental Knowledge as an Intervening Variable)*

SKRIPSI



Disusun oleh:

QONITA NUR AMALIA

18/430753/SP/28597

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pengaruh Pesan Iklan Hijau
“Garnier Berkomitmen Menuju *Green Beauty*” di
Instagram terhadap *Brand Image* Garnier dengan
Pengetahuan Lingkungan sebagai Variabel *Intervening***

Disusun Oleh:

**Qonita Nur Amalia
18/430753/SP/28597**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **25 Agustus 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji
Ketua Tim/Dosen Pembimbing**

**Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001**

Penguji I

**Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001**

Penguji II

**Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.
NIP. 111198611201706201**

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

**Dr. Nyarwi Ahmad
NIP. 197901092008121002**