

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran.....	8
1. Pesan Iklan Hijau.....	8
2. <i>Brand Image</i>	11
3. Pengetahuan Lingkungan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	13
4. Pengaruh Pesan Iklan terhadap <i>Brand Image</i>	14
F. Kerangka Konsep	16
G. Definisi Operasional Variabel	18
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	18
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	18
3. Variabel <i>Intervening</i>	18
4. Operasionalisasi Konsep	18
5. Hipotesis Penelitian	26
H. Metodologi Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Objek Penelitian	26
3. Teknik Pengumpulan Data	27
4. Populasi dan Sampel	27

5. Uji Instrumen.....	29
6. Teknik Analisis Data.....	31
BAB II.....	32
PESAN DALAM IKLAN HIJAU DAN <i>BRAND IMAGE</i>	32
A. Iklan Hijau sebagai Pilihan Strategi Komunikasi Pemasaran	32
B. Jenama Perawatan Kulit dengan <i>Image</i> Hijau	37
C. Hubungan antara Pengetahuan Lingkungan dengan Pesan Hijau dan <i>Brand Image</i>	41
BAB III	44
JENAMA GARNIER BERTRANSFORMASI MENJADI <i>GREEN BEAUTY</i>	44
A. Profil Garnier	44
B. Garnier Bertransformasi Menjadi <i>Green Beauty</i>	45
C. Iklan Hijau “Garnier Berkomitmen Menuju <i>Green Beauty</i> ” di Instagram	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Uji Instrumen	50
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas.....	53
B. Uji Asumsi Klasik	54
3. Uji Normalitas	54
4. Uji Linearitas	56
5. Uji Heteroskedastisitas	58
C. Deskripsi Responden.....	61
1. Jenis Kelamin	61
2. Usia.....	62
3. Kota Domisili	63
6. Pendidikan Terakhir.....	64
7. Pekerjaan	65
D. Pemaparan dan Analisa Hasil Kuesioner	65
1. Jawaban Responden dari Pertanyaan Variabel Pesan Iklan (X)	65
2. Jawaban Responden dari Pertanyaan Variabel <i>Brand Image</i> (Y).....	78
3. Jawaban Responden dari Pertanyaan Variabel Pengetahuan Lingkungan (Z)	89

4. Rata-rata Tiap Dimensi.....	93
E. Uji Hipotesis Penelitian	98
1. Analisis Korelasi	98
2. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	100
3. Analisis Jalur	105
4. Pembahasan	111
BAB V.....	117
PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	126