

INTISARI

Untuk membangun pariwisata berkelanjutan, dibutuhkan kerja sama dari berbagai pemangku kepentingan, tidak terkecuali sektor swasta. Sektor swasta, dalam hal ini perusahaan, memenuhi kebutuhan tersebut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR). Program CSR dapat menjamin keberlanjutan dan keberlanjutan pariwisata dalam tiga komponen, yakni keberlanjutan lingkungan, keberlanjutan ekonomi, dan keberlanjutan sosial budaya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan prinsip pariwisata berkelanjutan pada ekowisata melalui praktik CSR PT PLN Nusantara Power UP Muara Tawar. Tulisan ini menempatkan bagaimana kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan dapat mewujudkan pariwisata berkelanjutan melalui penerapan prinsip pariwisata berkelanjutan dengan tetap memungkingkan masyarakat lokal berpartisipasi penuh dalam operasional kawasan wisata dan memperoleh manfaatnya secara langsung.

Untuk mencapai tujuan penelitian, penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dilakukan di kawasan Ekowisata Sunge Jingkem. Unit analisisnya yakni usaha dan aktivitas ekowisata. Kemudian informan diperoleh melalui teknik purposive sampling. Dari situ, diperoleh 7 orang informan yang terbagi atas 3 kelompok yakni swasta, pemerintah, dan masyarakat lokal. Berlandaskan pada konsep CSR dan prinsip pariwisata berkelanjutan, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa CSR PT PLN Nusantara Power UP Muara Tawar telah menerapkan prinsip-prinsip pariwisata berkelanjutan pada aspek lingkungan dan sosial-ekonomi melalui program pemberdayaan masyarakat yang dilakukan. Kualitas lingkungan ekowisata terus dijaga, program peningkatan kapasitas kepada masyarakat terus diberikan, sekaligus menjaga hubungan antarstakeholder pada ekowisata. Penerapan prinsip-prinsip ini kemudian berimplikasi pada timbulnya dampak positif dari kegiatan ekowisata baik kepada masyarakat, lingkungan sekitar, maupun stakeholder terkait.

Kata Kunci: Prinsip pariwisata berkelanjutan, ekowisata, CSR, kerja sama

ABSTRACT

To build a sustainable tourism, collaboration between stakeholders is needed, including private sector. Private sector, or in this case, company, fulfilling the needed by doing Corporate Social Responsibility (CSR). CSR programs aimed to ensure sustainability of a tourism in three component i.e. environmental sustainability, economic sustainability, and social-cultural sustainability. This research aimed to describe how sustainable development principles is practiced by PT PLN Nusantara Power UP Muara Tawar to developed sustainable tourism. This research puts how CSR activities of the company can achieve the goal of sustainable tourism by applying sustainable development principles that allow the local community to participate in the operational of ecotourism and directly obtain benefits from it.

To address the research objective, a qualitative descriptive research was conducted at Ekowisata Sunge Jingkem. The unit of analysis in this study is local business and tourism activity. Then, the informants in this study were selected based on purposive sampling technique. From there, 7 informans that divided into three groups i.e. company, government, and local community. Guided by the concept of CSR and sustainable development principles, data was collected through interviews, observation, and documentary.

The result of this research found that the CSR of PT PLN Nusantara Power UP Muara Tawar has been applying sustainable tourism principles towards evironmental aspects and social-economic aspects in Ekowisata Sunge Jingkem through community empowerment programs. Environment quality is monitored, capacity bulding for local community is given regularly, and good relationship between stakeholders is maintained all at once. The application of principles in ecotourism area then lead to positive impacts to local community, surrounding envirenments, and all stakeholders.

Keywords: Sustainable development principles, ecotourism, CSR, cooperation